

Obsah

Úvodní slovo	7
Poperte se s převratnými změnami <i>Clayton M. Christensen a Michael Overdorf</i>	11
Konkurujte díky analýzám <i>Thomas H. Davenport</i>	33
Řízení sebe sama <i>Peter F. Drucker</i>	57
Jak se stát lídrem? <i>Daniel Goleman</i>	79
Ať za vás mluví vyvážené výsledky <i>Robert S. Kaplan a David P. Norton</i>	103
Inovace. Tradiční pasti <i>Rosabeth Moss Kanterová</i>	133
Řízení změn. Proč snahy o transformaci selhávají <i>John P. Kotter</i>	161
Marketingová krátkozrakost <i>Theodore Levitt</i>	179
Co je strategie? <i>Michael E. Porter</i>	209

Klíčová schopnost korporace	251
<i>C. K. Prahalad a Gary Hamel</i>	
<i>O autorech</i>	283
<i>Rejstřík</i>	285