



Cesta jak začít je přestat mluvit a začít dělat.

Walt Disney



Zdroj: Wikipedia Commons

Walt Disney, legenda filmového průmyslu pronesl tuto památnou větu právem, protože vybudoval se svým bratrem jednu z největších mediálních a zábavních společností na světě.

- | | | | |
|-------|--|-------|--|
| 6–9 | Stalo se | 34–35 | Pod lupou: Rizikové životní pojištění NN ŽIVOT |
| 10 | Prosincové intermezzo, i celý 2017 jen „v záběhu“ | 36 | Finty pojišťoven, aneb jak si „pojistit“ klienta |
| 12–13 | Pojistný trh v trvalých trendech, neživot má zásluhy o růst | 37 | Proč mít životní pojištění? |
| 14–15 | Finanční zprostředkování ve 3. čtvrtletí vyhlíží finiš | 38–39 | Vyprchá realitní šok – kdy a jak? |
| 16–18 | Snídaně s hypotékami: Countdown tiká | 40–41 | Hypotéky v roce 2017 |
| 18–19 | Broker Kongres: Na hraně zítřka | 42 | Přechodné období u novely zákona o dani z nabytí nemovitých věcí |
| 20–21 | Filip Horáček: Zajistěte klientům bezpečnou budoucnost | 43 | Jak s hypotékou na dům „bez cihel“ |
| 22–25 | Jak úspěšně investovat v prostředí nulových úroků, kolísavých trhů a nezládnutých emocí, aneb dobře již bylo | 44–46 | Profily dvou rizikovějších fondů |
| 26–27 | MetLife: Naši strategii měnit nemusíme | 48–49 | Fondy pro začátečníky i pokročilé |
| 28–29 | WSM, Inc. není jen o robotech | 50–51 | Technologie VERISCAN™ – budoucnost ověřování pravosti drahých kovů |
| 30–31 | Dopad regulace provizí v ŽP | 52 | Pasivní investování vítězí ve výkonech i v oblíbě |
| 32 | Vstanou noví účastníci? | 53 | Šance poradců: staré smlouvy |
| 33 | Po čem Češi touží, aneb zlato lidé zkrátka obdivují | 54–55 | Deset největších chyb v oblékání mužů |
| | | 56 | Kouč sem, kouč tam! Jak si vybrat toho správného? |
| | | 57–58 | Mystery shopper |