

Obsah

ÚVOD	9
1 METODICKÉ PŘÍSTUPY K VYMEZOVÁNÍ RELEVANTNÍHO TRHU – TEORETICKÉ MOŽNOSTI A PROBLÉMY	14
1.1 Relevantní trh v ekonomické teorii	15
1.2 Metody vymezení relevantního trhu	19
1.3 Shrnutí kapitoly	31
2 SPECIFIKA ODVĚTVÍ ŽELEZNIČNÍ DOPRAVY A ODVĚTOVÁ ANALÝZA – STAV VĚCÍ	32
2.1 Specifika nákladů a výnosů v železniční dopravě	33
2.2 Technologie a struktura trhu železničních přepravních služeb	39
2.3 Administrativní specifika a regulace odvětví	49
2.4 Bariéry svobodné konkurence	57
2.5 Stav liberalizace, struktura a výkony odvětví v České republice	65
2.6 Shrnutí kapitoly	76
3 ANALÝZA GUIDELINES SOUTĚŽNÍCH INSTITUCÍ – PRÁVNÍ PRAVIDLA A APLIKOVANÁ ŘEŠENÍ	77
3.1 Guidelines Evropské komise	78
3.2 Příklady řešených případů Evropskou komisí	82
3.3 Guidelines soutěžních institucí Velké Británie a řešené případy	91
3.4 Nositelé soutěžní politiky v České republice a jejich rozhodovací praxe	94
3.5 Shrnutí kapitoly	97
4 POSTUP VYMEZENÍ RELEVANTNÍHO TRHU V ODVĚTVÍ V ČESKÝCH PODMÍNKÁCH – NÁVRH A PROBLÉMY	98
4.1 Postup vymezení relevantního trhu v osobní dopravě	98
4.2 Postup vymezení relevantního trhu v nákladní dopravě	101
4.3 Problémy spojené s vymezením relevantního trhu v odvětví	103
4.4 Shrnutí kapitoly	109
5 SPOTŘEBITELSKÉ ŠETŘENÍ – PRAKTICKÉ PROVEDENÍ	110
5.1 Metodická východiska spotřebitelského šetření	112
5.2 Příprava dotazníkového průzkumu	115
5.3 Tvorba dotazníku pro průzkum na jednotlivých ramenech osobní dopravy	127
5.4 Tvorba dotazníku pro plošné šetření v regionech v osobní dopravě	143
5.5 Dotazníkový průzkum v segmentu nákladní dopravy	147
5.6 Zpracování výstupů a interpretace výsledků	149
5.7 Shrnutí kapitoly	154
6 ANALÝZA NABÍDKOVÉHO ŠOKU – PRAKTICKÉ PROVEDENÍ	155
6.1 Koncept analýzy nabídkového šoku v dopravě (případ intermodálního shiftu, Praha 2010)	156
6.2 Metodický postup a použití dat	158
6.3 Výsledky analýzy	166
6.4 Shrnutí kapitoly	172
ZÁVĚR	173
SUMMARY	176

REJSTŘÍK	177
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	181
SEZNAM TABULEK	196
SEZNAM OBRÁZKŮ	199