

## OBSAH

## I. ČÁST KNIHY

Vznik brand manažera v Čechách	6
<b>1 CO URČUJE ÚSPĚCH OSOBNÍ ZNAČKY?</b>	<b>12</b>
→ aneb k čemu vám budou profily	18
<b>2 EMOCE vs. VÝSLEDKY</b>	<b>22</b>
→ výsledkoví lidé v běžném životě	26
→ emoční lidé v běžném životě	32
→ naše profily hrají představení	38
<b>3 FÁZE KAŽDÉ OSOBNÍ ZNAČKY</b>	<b>44</b>
<b>4 PROFILY OSOBNÍ ZNAČKY</b>	<b>54</b>
→ profily v řádu	56
→ profily ve vlastních pravidlech	58
→ bitva mezi řádem a vlastními pravidly	60
→ <b>RODIČ - profil ve výsledcích a řádu</b>	<b>63</b>
→ <b>KASKADÉR - profil ve výsledcích a vlastních pravidlech</b>	<b>81</b>
→ <b>BAVIČ - profil v emocích a řádu</b>	<b>99</b>
→ <b>DOBRODRUH - profil v emocích a vlastních pravidlech</b>	<b>119</b>

## II. ČÁST KNIHY

O autenticitě a šnekovi	144
<b>5 5 PILÍŘŮ VAŠÍ OSOBNÍ ZNAČKY</b>	<b>152</b>
<b>6 1. PILÍŘ OSOBNÍ ZNAČKY = KOMUNIKACE</b>	<b>154</b>
<b>7 2. PILÍŘ OSOBNÍ ZNAČKY = VZHLED</b>	<b>172</b>
<b>8 3. PILÍŘ OSOBNÍ ZNAČKY = PRODUKT/SLUŽBA</b>	<b>184</b>
<b>9 4. PILÍŘ OSOBNÍ ZNAČKY = POVĚST</b>	<b>200</b>
<b>10 5. PILÍŘ OSOBNÍ ZNAČKY = CHARISMA</b>	<b>218</b>

## BONUSY:

### ROZHOVORY S YOUTUBERY 234

- ➔ Vaďák 236
- ➔ PJay 240
- ➔ Vidrail 244
- ➔ Carrie Kirsten 248
- ➔ DenisTV 252
- ➔ AtiShow 255
- ➔ Veronika Spurná 257
- ➔ Ludio 259
- ➔ Natyla 261

### PŘÍBĚHY ZNAČEK 264

Hra nikdy nekončí 298

Na webové stránce [www.jsiznacka.cz/bonusy](http://www.jsiznacka.cz/bonusy)  
najdete ZDARMA rozsáhlý test PROFILY OSOBNÍ ZNAČKY

