

OBSAH

1.	Cestovní ruch jako nástroj rozvoje venkova	7
2.	Venkovská turistika v českých podmínkách	11
3.	Ubytovací služby a stravování	13
4.	Praktické příklady ubytovacích a stravovacích služeb	25
5.	Doprovodné programy – nabídka aktivit pro volný čas	29
6.	Propagace, informační a rezervační systém	37