

4:

Příklady práce s publikem

Práce s publikem – příležitosti a rizika

Knihovny bez knih (Národní knihovna, ČR)	24
„Návštěvnícký obrat“ v praxi (Moravská galerie v Brně, ČR)	25
Scope100: publikum jako filmový akvizitor (Aerofilms, Scope100, ČR)	26
Chytré zacílení filmů na budoucího diváka – Intelligent Audience Design (See-Through Films, USA)	27

K čemu nám jsou data

Mězinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava (MFDF Ji.hlava, ČR)	28
Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015 (EHMK Plzeň 2015, ČR)	30
Kulturní politika města Varšavy (Magistrát města Varšavy, Polsko)	31
Tanec s daty (TekneCultura, Španělsko)	32

Společenská odpovědnost umělců a kulturních organizací

Případ Coen aneb Co dělat, když se kulturní dědictví stane předmětem sporu (Westfries Museum, Nizozemsko)	33
Výstava Strach z neznámého (Kunsthalle Bratislava, Slovensko)	35
Architektura společně (Kruh, ČR)	36
Angažované divadlo (Studio Hrdinů, ČR)	37
Divadlo musí mít důvod (Divadlo Archa, ČR)	38

5:

Jak plánovat práci s publikem

39