

# Obsah

<b>Předmluva Richarda Kocho</b>	<b>9</b>
<b>Předmluva Grega Lockwooda</b>	<b>12</b>
<b>Tajemství je prozrazeno!</b>	<b>14</b>

## **PRVNÍ ČÁST: VELCÍ ZJEDNODUŠOVATELÉ**

<b>1. Muž, který zlidověl cestování</b>	<b>25</b>
Henry Ford: The Ford Motor Company	
<b>2. Miliardář, který jezdí autobusem</b>	<b>33</b>
Ingvar Kamrad: IKEA	
<b>3. Potravinová montážní linka</b>	<b>42</b>
Dick a Mac McDonalddovi a Ray Kroc: McDonald's	
<b>4. Vítězství nad Velkým bratrem: Skutečný příběh roku 1984</b>	<b>51</b>
Steve Jobs a zrození Macu	
<b>5. Strategičtí zjednodušovatelé</b>	<b>62</b>
Bruce Henderson: BCG	
Bill Bain: Bain & Company	
<b>6. Taxi! Zbrusu nový svět aplikací</b>	<b>74</b>
Travis Kalanick a Garrett Camp: Uber	
Bratři Samwerovi: Easy-Taxi	
Daniel Ek: Spotify	
Joe Gebbia: Airbnb	
<b>7. Dvě strategie a jejich kompromisy</b>	<b>88</b>
Geoffrey de Havilland: The Mosquito	
Allen Lane: Penguin	

## **DRUHÁ ČÁST: JAK ZJEDNODUŠOVAT**

<b>8. Jaký typ zjednodušovatele jste?</b>	<b>105</b>
Kihachiro Kawashima: Honda	
Charles Guth: Pepsi-Cola	

Alfred Sloan: General Motors  
Xerox PARC – IBM

- 9. Jak nabídkově zjednodušovat** 128  
Sony Walkman  
Steve Jobs a Jony Ive: iPod, iTunes, iPad, iPhone  
Zipcar – Wonga – Vespa – Dyson – „svobodné“ služby  
Internet
- 10. Jak cenově zjednodušovat I: Přepřacování produktu** 143  
Herb Kelleher: Southwest Airlines
- 11. Jak cenově zjednodušovat II: Přepřacování obchodního systému a růst** 155  
Richard W. Sears: Sears, Roebuck  
Direct Line – Charles Schwab – Nucor

### **TŘETÍ ČÁST: ZACHRÁNIT DINOSAURY?**

- 12. Potřebují zachránit?** 175
- 13. Slabina silných firem: Pět důvodů, proč manažeři nezjednodušují** 181  
PA Consulting – LEK  
Stuart Mabon: Micropolis  
DEC – Bettefair – Xerox – tiskárny Hewlett-Packard – plus rozvoj  
Korporace – Allen Bradley Company
- 14. Jak mohou tržní lídři zjednodušovat, aniž by je to bolelo** 195  
Intel – Filofax – Woolco – Kmart – Flickr – Instagram  
Google – Red Bull  
Waze – YouTube – WhatsApp

### **ČTVRTÁ ČÁST: PŘÍNOSY ZJEDNODUŠOVÁNÍ**

- 15. Vyplatí se cenové zjednodušování?** 209  
Ford – McDonald's – Southwest Airlines – IKEA – Charles Schwab – Honda
- 16. Vyplatí se nabídkově zjednodušování?** 222  
Amazon – Google – Apple (éra iPodu) – ARM – Tetra Pak – BCG
- 17. Úspěch zjednodušování: Pohled do historie** 236
- 18. Omezení, síla a sláva zjednodušování** 253
- Další kroky podnikatelů a šéfů korporací** 263
- Poznámky** 265
- Poděkování** 273
- Index** 277