

6

ANALÝZA INFORMAČNÍCH POVINNOSTÍ CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A PŘÍVĚTIVOST JEJICH NABÍDKOVÝCH MATERIÁLŮ

TRAVEL AGENTS' INFORMATIONAL OBLIGATION ANALYSIS AND THE USER-FRIENDLINESS OF THEIR OFFER MATERIALS

Ing. Martina Doležalová, RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D.

18

ZJIŠTĚNÍ SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK, PŘÍLEŽITOSTÍ I HROZEB DOLNÍ OBLASTI VÍTKOVIC V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

MAPPING THE STRENGTHS AND WEAKNESSES, OPPORTUNITIES AND PERILS OF DOLNÍ VÍTKOVICE IN THE MORAVIAN-SILESIA REGION

Ing. Dagmar Frencllovská, Ph.D., Bc. Nikol Hrbáčová

34

ŠETRNÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU NA KUBĚ

THE SUSTAINABLE FORMS OF TOURISM IN CUBA

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D., Bc. Vendula Šmídová

52

MAKROEKONOMICKÝ MODEL KORPORÁTNÍHO DEFAULTU

MACROECONOMIC MODEL OF CORPORATE DEFAULT

Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA

66

BARIÉRY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU ZDRAVOTNĚ POSTIŽENÝCH OSOB V TURISTICKÉ OBLASTI MORAVSKÝ KRAS A OKOLÍ

BARRIERS FOR TOURISM DEVELOPMENT OF DISABLED PEOPLE IN MORAVIAN KARST AREA

Ing. Ivica Linderová, PhD.

80

COMPARISON OF THE GUIDE SERVICES WITHIN TOURISM IN COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION

KOMPARACE PRŮVODCOVSKÝCH SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU V ZEMÍCH EVROPSKÉ UNIE

RNDr. PaedDr. Jaromír Rux, CSc., Bc. Petra Skleničková

96

GEOGRAFICKÉ ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU A POZICE GEOGRAFIE V JEHO VÝZKUMU A VZDĚLÁVÁNÍ

GEOGRAPHIC ASPECTS OF TOURISM AND THE POSITION OF GEOGRAPHY IN ITS RESEARCH AND EDUCATION

RNDr. Jiří Šíp, Ph.D.

114

VYUŽÍVÁNÍ FLEXIBILNÍCH FOREM ZAMĚSTNÁVÁNÍ V HOTELNICTVÍ

IMPLEMENTATION OF FLEXIBLE FORMS OF EMPLOYMENT IN HOTEL INDUSTRY

doc. Ing. Petr Čech, Ph.D., RNDr. Jan Žufan, Ph.D., MBA, Ing. Martina Beránek, Ph.D.

- 132** **PŘÍPRAVA STUDENTŮ NA REÁLNÁ VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ PROSTŘEDNICTVÍM CVIČNÉHO VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ REALIZOVANÉHO METODOU AC**
PREPARATION OF STUDENTS FOR REAL SELECTION PROCESS BY MEANS OF TEST SELECTION PROCESS, WHICH WAS REALISED BY METHOD AC
Mgr. Martina Černá, Ph.D.
- 140** **MODELOVÁNÍ PREFERENCÍ V ROZHODOVACÍCH SITUACÍCH – APLIKACE NA VOLBU TARIFU**
MODELS OF PREFERENCES IN DECISION-MAKING SITUATIONS – APPLICATION ON THE TARRIF SELECTION
Ing. Martina Kuncová, Ph.D., Mgr. Jana Sekničková, Ph.D.
- 158** **THE EVALUATION OF INTERNAL COMMUNICATION FLOWS OF COMPANIES**
HODNOCENÍ INTERNÍCH KOMUNIKAČNÍCH TOKŮ V PODNIKU
Ing. Lenka Ližbetinová, Ph.D.
- 170** **NANOPRODUKTY JAKO EKONOMICKÁ VÝZVA A ENVIRONMENTÁLNÍ PROBLÉM SOUČASNOSTI**
NANOTECHNOLOGY-BASED PRODUCTS AS ECONOMIC CHALLENGES AND ENVIRONMENTAL ISSUES OF TODAY
Bc. Lucie Nencková, MBA
- 184** **ANALYTICKÝ HIERARCHICKÝ PROCES A VÁŽENÉ AGREGAČNÉ METÓDY AKO NÁSTROJE SKUPINOVÉHO ROZHODOVANIA V MANAŽMENTE SPOLOČNOSTI**
ANALYTIC HIERARCHY PROCESS AND WEIGHTED AGGREGATION METHODS AS TOOLS FOR GROUP DECISION MAKING IN MANAGEMENT OF COMPANY
Ing. Stanislav Peregrin, prof. Ing. Josef Jablonský, CSc.
- 198** **DOPADY NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY EU Č. 1169/2011 NA NABÍDKU A POPTÁVKU NA TRHU STRAVOVACÍCH SLUŽEB NA PŘÍKLADU SPECIFICKÉHO SEGMENTU KLIENTŮ**
IMPACTS OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE EU COUNCIL NO. 1169/2011 ON SUPPLY AND DEMAND IN THE CATERING SERVICES MARKET ON THE EXAMPLE OF A SPECIFIC CUSTOMER SEGMENT
Ing. Alice Šedivá Neckářová
- 216** **HODNOCENÍ VLIVŮ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ V ČR – POSTAVENÍ A ÚLOHA VEŘEJNOSTI**
THE ROLE OF PUBLIC PARTICIPATION IN ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT: A CASE STUDY FROM CZECH REPUBLIC
Doc. Ing. Alena Hadrabová, CSc., doc. Ing. Antonín Dvořák, CSc., Bc. Lucie Nencková, MBA