

Obsah

STATĚ

Jakub Macek: Poznámky k okouzlení novostí nových médií	6
Jan Cebe: Poválečná očista v rámci Svazu českých novinářů	17

STUDENTSKÁ PRÁCE

David Klimeš: Pronikání zábavy do zpravodajského paradigmatu: český příklad	45
Jiří Fiala: Nelegálně distribuované video z hlediska mediální etnografie	60
Roman Hájek: Personalizace, estetizace a depolitizace politiky v českých médiích: mediální pokrytí sjezdů ČSSD a kongresů ODS mezi lety 1994–2011 v denících Právo a Mladá fronta Dnes	76

RECENZNÍ STATĚ

Marek Junek a kol.: Svobodně! Rádio Svobodná Evropa 1951–2011 (Petr Orság).....	94
Maxwell McCombs: Agenda setting: nastolování agendy – masová média a veřejné mínění (Tomáš Bártek).....	102

RECENZE

Stanislava Fedrová, Alice Jedličková (eds.): Intermediální poetika příběhu (Štěpán Kučera).....	107
Alessandro Catalano: Rudá záře nad literaturou. Česká literatura mezi socialismem a undergroundem (1945–1959) (Štěpán Kučera).....	110
John Thompson: Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century (Kateřina Kirkosová).....	114
Tomáš Dvořák (ed.): Kapitoly z dějin a teorie médií (Jan Vedral).....	118
Jana Cviková: Politiky a političky. Aspekty politickej subjektivity žien (Lucie Jarkovská).....	122
Vojtěch Bednář: Internetová publicistika (Daša Nováčiková).....	124

ZPRÁVY

(Ko)médiá – Medzinárodná vedecko-odborná konferencia (Alena Feriancová).....	128
--	-----

Content

STUDIES

Jakub Macek:
Notes on the Novelty Sublime and New Media.....6

Jan Cebe:
The Postwar Cleanup in the Union of Czech Journalists.....17

STUDENT PAPERS

David Klimeš:
The Penetration of Entertainment into the News Paradigm: the Czech Case.....45

Jiří Fiala:
Illegally Distributed Video: An Ethnographic Study.....60

Roman Hájek:
Personalization, Aestheticization and Depoliticization of Politics in Czech Media: Media Coverage of Party Congresses of Main Czech Parties ČSSD and ODS between 1994 and 2011 in Dailies Právo and Mladá fronta Dnes.....76

REVIEW PAPERS

Marek Junek a kol.: **Svobodně! Rádio Svobodná Evropa 1951–2011**
 (Petr Orság).....94

Maxwell McCombs: **Agenda setting: nastolování agendy – masová média a veřejné mínění**
 (Tomáš Bártek).....102

REVIEWS

Stanislava Fedrová, Alice Jedličková (eds.): **Intermediální poetika příběhu**
 (Štěpán Kučera).....107

Alessandro Catalano: **Rudá záře nad literaturou. Česká literatura mezi socialismem a undergroundem (1945–1959)**
 (Štěpán Kučera).....110

John Thompson: **Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century**
 (Kateřina Kirkosová).....114

Tomáš Dvořák (ed.): **Kapitoly z dějin a teorie médií**
 (Jan Vedral).....118

Jana Cviková: **Politiky a političky. Aspekty politickej subjektivity žien**
 (Lucie Jarkovská).....122

Vojtěch Bednář: **Internetová publicistika**
 (Daša Nováčiková).....124

NEWS

(Ko)médiá – Medzinárodná vedecko-odborná konferencia
 (Alena Feriancová).....128