

Obsah

Úvod.....	13
1. Buďte rychlí	17
2. Buďte skromní	21
3. Poslání na prvním místě	25
4. Sladte hodnoty s činy.....	29
5. Vnímejte každého jako zákazníka	33
6. Bojujte s nadbytečností – v časech dobrých i zlých ...	37
7. Dejte lidem nástroje, ne slogany.....	41
8. Dejte poradám smysl	45
9. Projevte se!	51
10. Stanovte správnou firemní kulturu	55
11. Nemluvte v šifrách	59
12. Ceňte si nápadů víc než politiky	63
13. Odpouštějte chyby.....	65
14. Soupeřte se soupeři, ne jeden s druhým	69
15. Plňte sliby	73
16. Zaměstnávejte osobnosti	75
17. Věřte, nebo běžte	79
18. Nevymlouvejte se!	83

19. Oslavujte	87
20. Buďte pružní: Lidé jsou důležitější než firemní politika	91
21. Uspějte s tím, co máte	95
22. Pracujte!	99
23. Pamatujte na to, že lidé chtějí vítězit.....	103
24. Nikdy nezapomínejte, kdo vás živí.....	109
25. Buďte manažery!	113
26. Za své produkty ručte	115
27. Rozvíjejte manažery.....	119
28. Na každém hráči záleží.....	121
29. Buďte zdvořilí: udělejte dobrý dojem	123
30. Nebojte se změn	129
31. Nechte ty správné lidi dělat správná rozhodnutí .	131
32. Pozvedněte úroveň komunikace.....	135
33. Dejte zákazníkům padáka! (Je-li to nutné)	139
34. Školte	141
35. Říkejte si hezké věci.....	149
36. Naslouchejte všemi směry	151
37. Neustále koučujte.....	155
38. Nechte si poradit	159
39. Někdo musí být šéf	163
40. Nehledejte viníky	165
41. Vykašlete se na vizi	169
42. Chovejte se k prodejcům jako k lidem	173
43. Buďte stále ve střehu	177
44. Věnujte pozornost maličkostem	181
45. Všímejte si odvedené práce, ne titulů	183
46. Nestagnujte: Fluktuace zaměstnanců může být užitečná	187

47. Zkoušejte! Riskujte!	
Nepřestávejte se zlepšovat!	189
Budte vynikající	191
Jak se zrodila tato kniha.....	197