

OBSAH

Úvod	7
1. Teoretické zarámování studia alternativních potravinových sítí	
<i>(Jana Spilková)</i>	13
1.1 Paradigmatické členění geografie alternativních potravinových sítí	14
1.2 Výzkumná agenda alternativních potravinových sítí	16
1.3 Typologie alternativních potravinových sítí	21
Závěr	23
Literatura	24
2. Vývoj v oblasti českého maloobchodu a alternativních potravinových sítí od transformačního období 90. let minulého století až do současnosti	
<i>(Jana Spilková)</i>	29
2.1 Transformace maloobchodního sektoru a nákupního chování 1990–2010	30
2.2 Alternativní potravinové sítě a jejich zrod v Česku	33
Závěr	39
Literatura	40
3. Farmářské trhy: klasika v „alternativním“ hávu?	
<i>(Jana Spilková, Marie Syrovátková)</i>	43
3.1 Farmářské trhy se představují	44
3.2 Farmářské trhy v Praze	46
3.3 Farmářské trhy v ostatních českých městech	50
3.4 Vyhledky českých farmářských trhů do budoucnosti	55
Závěr	57
Literatura	58
4. Farmářské obchody: expanze nebo ztráta autenticity alternativních potravinových sítí? (Marie Syrovátková)	61
4.1 Okolnosti rozvoje farmářských obchodů v Česku	62
4.2 Český typ farmářského obchodu	64
4.3 Dodavatelé do farmářských obchodů	65
4.4 Lokální koncept v praxi českých farmářských obchodů	66
4.5 Konvencionalizace	68
4.6 Zákazníci	69
4.7 Srovnání farmářských trhů a farmářských obchodů	70
4.8 Budoucnost farmářských obchodů	72
Závěr	72
Literatura	74
5. Bedýnková schémata: z vidlí na vidličku, tentokrát přes bedničku	
<i>(Jana Spilková, Miroslav Šifta)</i>	77
5.1 Když se řekne „bedýnkování“	78
5.2 Bedýnky z pohledu farmáře	79

5.3 Zákazníci bedýnkových systémů	82
Závěr	86
Literatura	87
6. Komunitou podporované zemědělství: pro jídlo společně, lokálně a spravedlivě (Štěpán Strnadel, Jana Spilková)	89
6.1 Historický vývoj systémů komunitou podporovaného zemědělství: faktory formující rodící se alternativu	90
6.2 Principy komunitou podporovaného zemědělství	92
6.3 Organizační modely komunitou podporovaného zemědělství	93
6.4 Dopady komunitou podporovaného zemědělství: potenciál v širších souvislostech	95
6.5 Komunitou podporované zemědělství v Česku očima ekologických zemědělců ...	98
Závěr	107
Literatura	108
7. Městské zahradničení včera, dnes a zítra: zahrádkové kolonie, komunitní zahrady (Jana Spilková, Jiří Vágrner)	111
7.1 Historický vývoj zahrádkaření ve světě a v Česku	112
7.2 Pád a vzestup zahrádek v Praze?	116
7.3 Komunitní zahradničení v Praze	120
Závěr	123
Literatura	124
8. Slow Food aneb pomalá alternativa (Jana Spilková)	127
8.1 Slow Food ve světě	128
8.2 Slow Food v Česku	133
8.3 Další oblasti „pomaleho“ života	137
Závěr	139
Literatura	140
9. Produktové značky: kdo značí, má za tři? (Jana Spilková, Dana Fialová)	143
9.1 Branding aneb schémata certifikace	144
9.2 Česká certifikační schémata	146
9.3 Značky očima jejich zákazníků i výrobců	151
9.4 Možnosti pro značky?	155
Závěr	157
Literatura	157
Závěrečné shrnutí	161
Seznam použitých zkratk.	167
Literatura	169
Seznam tabulek a obrázků	183