

Obsah

Úvod.....	5
Modelování nákladů podniku pomocí neuronových sítí	6
1.1 Náklady podniku – charakteristika	6
1.1.1 Finanční pojetí	7
1.1.2 Manažerské pojetí	8
1.2 Klasifikace nákladů	9
1.2.1 Členění nákladů podle druhu	9
1.2.2 Členění nákladů podle účelu	10
1.2.3 Členění nákladů podle závislosti na objemu prováděných výkonů	11
1.2.4 Členění nákladů pro účely řešení rozhodovacích úloh	16
1.3 Modelování nákladů v podniku	17
1.3.1 Podstata modelování.....	17
1.3.2 Nákladové funkce	17
1.3.3 Stanovení parametrů nákladových funkcí.....	20
1.3.4 Analýza bodu zvratu	23
1.4 Neuronové sítě.....	26
1.4.1 Inspirace biologii.....	26
1.4.2 Umělý neuron.....	28
1.4.3 Umělé neuronové sítě	30
1.4.4 Trénování (učení) sítě	33
1.4.5 Využití umělých neuronových sítí.....	35
1.4.6 Dělení neuronových sítí.....	36
1.4.7 Konkrétní příklady umělých neuronových sítí.....	39
1.5 Modelování nákladů podniku za pomoci neuronových sítí	45
1.5.1 Konkrétní aplikace neuronových sítí v modelování nákladů	47
Nákladové modely	59
1.6 Data	59
1.7 Metodika.....	59
1.7.1 Použitá data z účetnictví a jejich příprava pro zpracování	59
1.7.2 Zpracování připravených dat – základní analýzy.....	60
1.8 Neuronové sítě.....	65
1.8.1 Lineární funkce	68
1.8.2 Vícevrstvá perceptronová síť (MLP – Multi Layer Perceptron)	68
1.8.3 Radial basis function.....	69
1.8.4 GRNN	70
1.8.5 PNN (pravděpodobnostní neuronová síť)	70
1.9 Výsledky provedených analýz	77
1.9.1 General Regression model	83
1.10 Predikce pomocí neuronových sítí.....	84
Diskuse výsledků	93
Závěr	96
Seznam použitých zdrojů	99
Resumé	107

Seznam zkratek.....	109
Jmenný, místní a věcný rejstřík	110
Seznam tabulek	112
Seznam obrázků.....	112
Autoři	114