

Prof. Dr. Helmut Köhler, München UWG 2015: Neue Maßstäbe für Informationspflichten der Unternehmer	1
Prof. Dr. Rolf Sack, Mannheim Fallgruppen des Leistungsschutzes nach § 3 UWG (Teil 1)	7
RA Dr. Alexander R. Klett, LL.M. und RAin Kathrin Schlüter, LL.M., München Der Kommissionsentwurf für eine Richtlinie über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt	15
OStA Dr. Lars Hombrecher, Hamburg „Grünes Strafrecht“ – Die Verteidigung von Marken mit Mitteln des Strafrechts	20
RA Christian Schmitt, Köln Pralinenform und Keksstangen – Ausstellen auf der Fachmesse – Anbieten, Bewerben oder keins von beidem?	26

RECHTSPRECHUNG

EuGH

Canal Digital Danmark RL 2005/29 EG Art. 6 Abs. 1, Art. 7 Abs. 1-4 EuGH, Urteil vom 26.10.2016 – C-611/14	31
Deutsche Parkinson Vereinigung/Wettbewerbszentrale AEUV Art. 34 und 36; AMG § 78 Abs. 1 S. 2; AMPPreisV § 1; HWG § 7 Abs. 1 Nr. 2 EuGH, Urteil vom 19.10.2016 – C-148/15	36
Marc Soulier u. a./Premier ministre u. a. RL 2001/29/EG Art. 2 Buchst. a und Art. 3 Abs. 1 EuGH, Urteil vom 16.11.2016 – C-301/15	39
Vereniging Openbare Bibliotheken/Stichting Leenrecht RL 2006/115/EG Art. 1 Abs. 1, Art. 2 Abs. 1 Buchst. b, Art. 6 Abs. 1 EuGH, Urteil vom 10.11.2016 – C-174/15	42

BGH

Fremdcoupon-Einlösung UWG § 4 Nr. 4 (UWG 2008 § 4 Nr. 10) BGH, Urteil vom 23.06.2016 – I ZR 137/15	46
Kommentar von Prof. Dr. Paul T. Schrader	50
Segmentstruktur UWG 2008 § 4 Nr. 9, Nr. 10; UWG § 4 Nr. 3 und 4 BGH, Urteil vom 04.05.2016 – I ZR 58/14	51
Sporthopaedicum UWG § 3a; HwO § 1 Abs. 1 und Abs. 2 Anlage A Nr. 35, § 2 Nr. 3, § 3 Abs. 1, § 7 Abs. 1 und 1a; BayBOA § 31 Abs. 2 BGH, Urteil vom 16.06.2016 – I ZR 46/15	64
Arbeitnehmerüberlassung UWG § 3a; AÜG § 1 Abs. 1 S. 1 BGH, Urteil vom 23.06.2016 – I ZR 71/15	69
Wunderbaum II MarkenG § 9 Abs. 1 Nr. 2 und 3, § 51 Abs. 1, § 115 Abs. 1, § 124 BGH, Urteil vom 02.06.2016 – I ZR 75/15	74
Everytime we touch UrhG §§ 19a, 85, 97, 102; UWG § 12 Abs. 4; BGB §§ 195, 199, 204, 670, 677, 683, 852; ZPO § 167; RVG § 23 Abs. 3 BGH, Urteil vom 12.05.2016 – I ZR 48/15	79

KG

Gutschein für eine Brustvergrößerung UWG §§ 3a, 4a, 5; GOÄ KG, Urteil vom 04.10.2016 – 5 U 8/16	89
--	----

OLG Frankfurt a. M.

Informationspflichten bei Angebot eines Software-Produktschlüssels und Verbotsbefugnis des Gerichts bei einem gegen die konkrete Verletzungsform gerichteten Unterlassungsantrag UWG § 5a OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 29.09.2016 – 6 U 110/16	94
--	----

Vergleichende Werbung mit der Behauptung funktioneller Gleichwertigkeit und günstigerer Preisgestaltung

UWG § 6 Abs. 2 Nr. 2 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 22.09.2016 – 6 U 103/15	96
---	----

Inhalt eines auf den Vertrieb von Produkten gerichteten Unterlassungstenors

ZPO § 890 OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 19.09.2016 – 6 W 74/16	98
--	----

Unlautere Behinderung eines Mitbewerbers durch Verteilung von Handzetteln an Kunden im Bereich der Zufahrt

UWG § 4 Nr. 4 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 06.10.2016 – 6 U 61/16	100
---	-----

Irreführung über Übertragungsgeschwindigkeiten innerhalb eines Mobilfunknetzes

UWG § 5; BGB § 204 Abs. 1 Nr. 9 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 11.07.2016 – 6 U 100/15	102
--	-----

OLG Köln

Provisionsabgabeverbot UWG § 3a; VAG § 298 Abs. 4 OLG Köln, Urteil vom 11.11.2016 – 6 U 176/15	104
---	-----

OLG Stuttgart

Bekömmliches Bier UWG § 3a; UWG 2008 § 4 Nr. 11; VO (EG) Nr. 1924/2006 (HCV) Art. 2 Abs. 2 Nr. 5 OLG Stuttgart, Urteil vom 03.11.2016 – 2 U 37/16	107
---	-----

LG Bochum

Zusatzausstattung UWG § 3a, § 5a Abs. 3 Zf. 3; PAngV § 1 Abs. 1 S. 1 LG Bochum, Urteil vom 06.09.2016 – I-12 O 54/16	114
---	-----

LG Paderborn

Leder-Rundecke UWG § 3a; PAngV § 1 Abs. 1 S. 1 LG Paderborn, Urteil vom 20.09.2016 – 6 O 9/16	115
--	-----

LEITSÄTZE

BUCHBESPRECHUNGEN

RA Dr. Hermann-Josef Omsels, Berlin Ullmann, Eike: UWG – Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	117
RA Dr. Ulrich Reese, Düsseldorf Kügel, J. Wilfried/Müller, Rolf-Georg/Hofmann, Hans-Peter: Arzneimittelgesetz, Kommentar	118

VERANSTALTUNGSHINWEIS

3. Göttinger Forum IT-Recht am 22.02. und 23.02.2017	119
--	-----