

# OBSAH

PŘEDMLUVA .....	3
ÚVOD .....	5
ČÁST 1. ZÁKLADNÍ KAMENY FUNDRAISINGU	
POZITIVNÍ MYŠLENÍ .....	6
HLEDÁNÍ PODPORY .....	7
PROČ LIDÉ DÁVAJÍ PENÍZE .....	10
ARGUMENTY PRO FUNDRAISING .....	13
HLEDÁME SVÉ DÁRCE .....	15
ČÁST 2. METODY FUNDRAISINGU	
VÝBĚR METOD .....	18
INDIVIDUÁLNÍ DÁRCOVSTVÍ .....	21
BENEFIČNÍ AKCE .....	23
POŠTOVNÍ KAMPAŇ A ROZVOJ ČLENSKÉ ZÁKLADNY	25
TELEFONICKÁ KAMPAŇ .....	27
TVÁŘÍ V TVÁŘ DÁRCI .....	29
PODĚKOVÁNÍ .....	34
POUŽITÁ LITERATURA .....	35