

# OBSAH

PŘEDMLUVA .....	3
ÚVOD .....	5
CO JE TO MARKETING .....	6
MARKETINGOVÝ POSTUP .....	7
KROK 1: URČETE ROLI MARKETINGU VE SRATEGICKÉM PLÁNU ORGANIZACE .....	8
KROK 2: STANOVTE MARKETINGOVÉ CÍLE .....	13
KROK 3: PŘEDSTAVENÍ VAŠÍ ORGANIZACE, UVEDENÍ NA TRH .....	17
KROK 4: PROVEĎTE MARKETINGOVÝ AUDIT .....	19
KROK 5: VYTVOŘTE MARKETINGOVÝ PLÁN .....	24
KROK 6: PŘIPRAVTE MARKETINGOVOU PROPAGAČNÍ KAMPAŇ .....	26
KROK 7: ZHODNOŤTE VÝSLEDKY A POSTUP, KTERÝ JSTE POUŽILI .....	29