

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Domácí cestovní ruch

CzechTourism bude letos Česko prezentovat skrz jeho barokní dědictví. Budou i Češi putovat za neobjevenými barokními skvosty?



23 DESTINACE MĚSÍCE

Jadran

Bude Chorvatsko pro Čechy i nadále jedničkou? Které destinace ho případně mohou předstihnout? Analýza napoví...



29 REGION MĚSÍCE

Ústecký kraj

Turistické produkty Ústeckého kraje mohou pomoci změnit vnímání tohoto koutu České republiky. Kraj sází mj. na cykloturistiku, cestovatelské deníky a offroad safari.



40 MARKETING

Seznamte se s on-line marketingovými trendy pro rok 2017 či s trendy ovládajícími svět wellness & spa. A posuďte, jak efektivní je společná prezentace potenciálu MICE Irské republiky a Severního Irska.



47 TECHNOLOGIE

Oblast SEO ovlivňuje především obsah a jeho kvalita. Přinášíme základní pravidla, která by měl obsah splňovat.



51 LEGISLATIVA

Přinášíme rozhovor s ministryní pro místní rozvoj o transpozici evropské směrnice o zájezdech do tuzemské legislativy.



52 FINANCE

MMR ČR vyhlásilo první výzvu k podávání žádostí o dotace z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pro období do roku 2020.



54 DATA A ANALÝZY

Cílíte-li na tzv. milenialy, mohou se vám hodit výsledky studie cestovatelských zvyklostí této generace.



59 PERSONALISTIKA

Jak zaměstnancům poskytnout hodnotící zpětnou vazbu? Třeba pomocí metody 360°.



60 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



67 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.