

PŘEDMLUVA	4
CO JE TO SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM?	5
Kde a jak to začalo?	5
Jak jsme na tom v Evropě?	6
Filantropie nebo zisky?	7
Co firmy motivuje k zavádění společenské odpovědnosti...	7
... a co firmy naopak nemotivuje?	8
Co nás čeká a nemine?	9
Jak uvažují v EU?	9
Co je to sociální audit?	10
Co si pod společenskou odpovědností firem představit?	10
Dárcovství	11
Znásobená finanční podpora (matchingový fond)	12
Sponzoring	12
Firemní dobrovolnictví	13
Proč pracovat s komunitou?	15
Jak najít příběh?	16
Co na to zaměstnanci?	16
Jak vykročit?	16
Co přináší společenská odpovědnost?	17
Neděláme už náhodou SOF?	18
A co na to neziskový sektor?	19
Komerční a neziskový sektor - partneři?	19
Použitá literatura	21
SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM V ZRCADLE SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU	23
Předmluva	25
Jak vnímáme společenskou odpovědnost firem?	27
V čem spočívá společenská odpovědnost velkých firem?	30
Jak lidé vnímají firmy a co od nich očekávají?	33
Jak lze informovat o společensky prospěšných aktivitách?	36
Shrnutí a závěry	40