

Část A

PŘIPRAVA REALIZACE ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍCH OPERACÍ JAKOŽTO SOUČÁSTI PODNIKOVÉ OBCHODNÍ POLITIKY ZAHRANIČNÍHO OBCHODU

I. Marketing jakožto metoda řízení podnikové činnosti	5
1. Shromažďování a vyhodnocování údajů pro marketingové rozhodování - marketingový průzkum	11
2. Rozbor poptávky a možností jejího zvyšování	14
3. Vytváření účinných výrobků	16
4. Volba odbytových cest a podpora prodeje	18
5. Cenová politika a cenové rozhodování	22
6. Náklady a zisk /ekonomický efekt podniku/ z hlediska úkolů marketingu	26
7. Vytváření marketingových programů	31
II. Studium zahraničních trhů v praxi čs. zahraničního obchodu	33
1. Význam a cíle studia zahraničních trhů	33
2. Organizace studia zahraničních trhů	35
3. Metody studia zahraničních trhů	39
a/ Konjunkturální faktory a konjunkturální ukazatele	40
aa/ Teritoriální průzkum zahraničních trhů	41
ab/ Komoditní průzkum zahraničních trhů	43
b/ Předpovědi vývoje /prognózy/ tržní konjunktury	44
c/ Metoda operativního průzkumu	45
d/ Výsledky /produkty/ studia zahraničních trhů	45
e/ Prověřování metod a výsledků studia zahraničních trhů	47
III. Propagace v praxi čs. zahraničního obchodu	47
1. Pojem a úkoly propagace	47
2. Zásady propagace	48
3. Propagační prostředky	49
4. Správná volba propagačních prostředků	53
5. Hodnocení efektivity propagace	55

Část B

TECHNIKA REALIZACE ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍCH OPERACÍ

IV. Kupní smlouva	57
1. Vznik kupní smlouvy	58
2. Forma kupní smlouvy	59
3. Obsah kupní smlouvy	60
4. Plnění kupní smlouvy	73

V. Nepravidelnosti v plnění kupní smlouvy . Řešení sporů	76
1. Hlavní příčiny reklamací z kupní smlouvy	76
2. Nejčastější poruchy v plnění kupní smlouvy	78
3. Reklamacce a sankce podle všeobecných podmínek RVHP	84
4. Řešení sporů z kupní smlouvy	84
VI. Zvláštní obchodní operace v zahraničním obchodě	85
1. Kompenzace	87
2. Reciprocity	89
3. Junktivy	90
4. Rámcové obchody	91
5. Použití pohledávek	91
6. Reexporty	91
7. Sviče	93
8. Zušlechťovací styk	97
9. Výměnné akce	98
10. Transakta	98

Část C

ZÁKLADNÍ MOŽNOSTI SOUVISEJÍCÍ SE STANOVENÍM PODMÍNEK
DODÁVEK V KUPNÍ SMLOUVĚ

VII. Možnosti stanovení dodacích podmínek	99
1. Incoterms 1953	99
2. Všeobecné podmínky pro dodávky zboží mezi organi- zacemi členských států RVHP	106
VIII. Možnosti stanovení platebních podmínek a platební styk v zahraničním obchodě	110
1. Vývoj a současné formy platebního styku mezi so- cialistickými zeměmi	113
2. Formy platebního styku s kapitalistickými zeměmi	125

Část D

HLAVNÍ ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S REALIZACÍ ZAHRANIČNĚ
OBCHODNÍCH OPERACÍ

IX. Doprava a dopravní dokumenty v zahraničním obchodě. Balení zásilek	140
1. Mezinárodní doprava	140
2. Dopravní předpisy	140
3. Zasílatel - zasílatelská smlouva	141
4. Dopravce - smlouva o přepravě věcí	142
5.-9. Námořní, říční, železniční, silniční a letecká doprava	143
10. Spoje	155

	Str.
11. Průvodní doklady	157
12. Vlivy působící na zásilky během dopravy	159
13.- 16. Balení a označování zásilek. Předpisy o oba- lech	161
X. Technika pojišťování	166
1. Pojem pojištění a jeho význam	166
2. Předmět pojištění /pojistný zájem/ a výluky	166
3. Pojistná smlouva se zvláštním zaměřením na dopravní pojištění	168
4. Pojišťování vývozních a dovozních zásilek ...	176
XI. Technika celního řízení v praxi čs. zahraničního obchodu	177
1. Působnost čs. celních orgánů	177
2. Hlavní zásady celního řízení	178
3. Celní řízení	180
4. Celní řízení při vývozu zboží	182
5. Celní řízení při průvodu zboží	184
6. Celní řízení při cestovním styku	184
7. Celní osvobození	185
8. Vyměření cla	186
9. Úschovné bezcelní prostory	186
 Část E	
ZÁSADY TVORBY CEN ČS. ZAHRANIČNÍHO OBCHODU A POSUZOVÁNÍ JEHO EFEKTIVNOSTI	
XII. Tvorba cen v čs. zahraničním obchodě	188
1. Základní pojmy a rozdělení cen v zahraničním obchodě	190
2. Tvorba kontraktních cen v čs. obchodě s kapita- listickými státy	198
3. Tvorba kontraktních cen v čs. obchodě se socia- listickými zeměmi	201
XIII. Kritéria optimálnosti cen, rentability a efektiv- nosti	204
Abecední přehled cizích výrazů použitých v textu, jejich výslovnost a význam.....	214

