

OBSAH

1 Úvod	9
2 Management sportu	10
2.1 Vlastnosti produktů tělesné výchovy a sportu	10
2.1.1 Cíle a poslání sportovního klubu.....	12
2.1.2 Prostředí ve sportovním managementu	13
2.1.3 Analýza externích faktorů sportovní organizace.....	14
2.1.4 Analýza interních faktorů sportovní organizace	14
2.1.5 Financování sportovního klubu.....	15
2.1.5.1 Zdroje příjmů	15
2.1.5.2 Sponzoring.....	15
2.1.5.3 Sportovní reklama	16
2.1.5.4 Fundraising	16
2.1.5.5 Mecenášství.....	16
2.1.5.6 Ekonomika českého sportovního klubu	16
3 Cíl práce	17
4 Výsledky práce	17
4.1 Situační analýza vnějšího prostředí Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	17
4.1.1 Historie vysokoškolského sportu.....	17
4.1.2 Makroprostředí.....	18
4.1.2.1 Hospodářský a politický vývoj ČR.....	18
4.1.2.2 Legislativní procesy a změny v ČR.....	20
4.1.2.3 Demografický vývoj obyvatelstva ČR	20
4.1.2.4 Postavení sportu v ČR.....	21
4.1.2.5 Místní, regionální, národní a mezinárodní vývoj sportu	21
4.1.2.6 Obchodní možnosti sportovního klubu	21
4.1.3 Oborové prostředí.....	21
4.1.3.1 Zákazníci.....	22
4.1.3.2 Dodavatelé.....	23
4.1.3.3 Konkurence.....	23
4.1.3.4 Substituty.....	24
4.1.4 Zájmové skupiny pro tělovýchovné organizace.....	25
4.1.4.1 Česká asociace univerzitního sportu (ČAUS).....	25
4.1.4.2 Český svaz tělesné výchovy (ČSTV).....	27
4.1.4.3 Český olympijský výbor (ČOV)	28
4.1.4.4 Mezinárodní federace univerzitního sportu (FISU).....	28
4.1.4.5 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.....	29
4.1.4.6 European University Sports Association (EUSA).....	29
4.1.5 Dotazníkový výzkum pro předsedy VSK (VŠTJ,SK) na Moravě.....	29
4.1.5.1 Postup výzkumu	29
4.1.5.2 Výsledky výzkumu.....	30
4.1.6 Identifikace příležitostí a hrozeb působících v odvětví vysokoškolských sportovních klubů	36

4.2	Situační analýza vnitřního prostředí Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	37
4.2.1	Historie Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	37
4.2.2	Charakteristika Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	38
4.2.3	Poslání a cíle Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	38
4.2.4	Sportovní oddíly a odbory Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	39
4.2.4.1	Baseball	39
4.2.4.2	Lyžování.....	39
4.2.4.3	Orientační běh.....	39
4.2.4.4	Odbíjená	39
4.2.4.5	Košíková.....	40
4.2.4.6	Florbal.....	40
4.2.4.7	Stolní tenis	40
4.2.4.8	Tenis.....	40
4.2.4.9	Kulturistika.....	40
4.2.4.10	Windsurfing.....	40
4.2.4.11	Odbor Sport pro všechny (dříve ZRTV)	40
4.2.4.12	Odbor vodácké turistiky	40
4.2.5	Členská základna VSK MZLU v Brně, o. s.	40
4.2.6	Propagace a prezentace VSK MZLU v Brně, o. s.	42
4.2.7	Ekonomika Vysokoškolského sportovního klubu MZLU v Brně, o. s.	43
4.2.8	Organizační a řídicí struktura VSK MZLU v Brně, o. s.	46
4.2.9	Dotazníkový výzkum členů VSK MZLU v Brně, o. s.	47
4.2.10	Vyhodnocení dotazníku.....	47
4.2.11	Analýza potenciálu VSK MZLU v Brně, o. s.	50
4.2.12	Identifikace silných a slabých stránek VSK MZLU v Brně, o. s.	50
4.2.13	Návrh možných strategií	52
4.2.13.1	Strategie maxi-maxi	52
4.2.13.2	Strategie mini-maxi.....	53
4.2.13.3	Strategie maxi-mini.....	53
4.2.13.4	Strategie mini-mini	53
5	Shrnutí a závěry	54
5.1	Shrnutí.....	54
5.2	Doporučení pro praxi	56
6	Souhrn	58
7	Summary	59
8	Literatura.....	59
9	Seznam zkratk.....	61
10	Seznam tabulek a obrázků	62
10.1	Seznam tabulek	62
10.2	Seznam obrázků.....	62
11	Přílohy	63