

# Obsah

Předmluva.....	5
Poznámky k citacím informátorů .....	6
Úvod .....	7
<b>1. (Nejen) etnologické úvahy o každodenním životě .....</b>	<b>10</b>
1.1. Jak zkoumat každodennost?.....	10
1.2. Každodennost v humanitním a společenskovědním bádání u nás .....	21
1.3. Jugoslávie, Srbsko, Makedonie a Bulharsko .....	28
<b>2. Metodologie a terénní výzkum.....</b>	<b>41</b>
2.1. Metody, východiska, prameny .....	41
2.2. Terénní výzkum.....	46
2.3. Badatel v terénu – pokus o reflexi .....	49
<b>3. Poreče – geografický region, etnografická oblast nebo pomyslné společenství?.....</b>	<b>63</b>
3.1. Krajina a sídelní struktura.....	64
3.2. Historie a současnost.....	67
3.3. Poreče jako předmět výzkumu .....	71
3.4. Co to znamená být Porečan? Regionální a lokální identita .....	73
<b>4. Den všední a den sváteční v Bitovu. Sociální a duchovní aspekty každodennosti.....</b>	<b>80</b>
4.1. Společenství vesnice .....	81
Instituce a společenský život.....	81
<i>Jsou lidé a nelidé. Sousedské vztahy, pomluvy a konflikty</i> .....	92
Pravidla, tabu a religiozita všedního dne.....	101
<i>Kdo všechno neprošel tady Makedonií. Setkání s jinakostí</i> .....	107

4.2. Domácnost a rodina .....	114
<i>Ty máš pivo, já mám mléko.</i> Rozdělení mužských a ženských rolí .....	120
4.3. Rytmus všedního dne .....	127
4.4. Svátky a slavnosti v každodenním životě .....	136
Svátky a slavnosti za socialismu a v devadesátých letech 20. století .....	137
Vodici .....	141
Slava .....	146
<b>5. Práce a proměny ekonomických strategií. Ekonomické aspekty</b>	
<b>každodennosti</b> .....	<b>154</b>
5.1. Historický exkurz. Specifika balkánské ekonomiky a vývoj hospodářství v Makedonii do poloviny 20. století .....	156
Poreče a Bitovo v kontextu tradičního hospodaření na Balkáně .....	164
5.2. Ekonomické strategie Bitovčanů za socialismu .....	174
Odchod z hor. Modernizace, migrace, urbanizace .....	179
Život na vesnici. Tradiční zaměstnání v procesu modernizace .....	190
5.3. Vnitřní periferie. Životní a ekonomické strategie v transformaci a současná situace .....	208
Podnikatelé, zaměstnanci a samozásobitelé .....	215
Strategie domácností .....	231
5.4. Práce jako nutnost, práce jako hodnota. Představy o práci a o životě na vesnici .....	239
<b>Závěr</b> .....	<b>246</b>
<b>Literatura, prameny a webové zdroje</b> .....	<b>251</b>
<b>Seznam citovaných informátorů</b> .....	<b>268</b>
<b>Lokality výzkumu</b> .....	<b>269</b>
<b>Slovníček pojmů v makedonštině</b> .....	<b>272</b>
<b>Seznam tabulek a vyobrazení</b> .....	<b>275</b>
<b>Přílohy</b> .....	<b>278</b>
<b>Summary</b> .....	<b>298</b>