

1. Úloha telekomunikací v národním hospodářství	4
1.1. Obecný úvod	4
1.2. Historie telekomunikací ve světovém měřítku	6
1.3. Segmentace telekomunikačního trhu	14
1.4. Konvergence telekomunikací s výpočetní technikou	17
1.5. Umělá inteligence a prognóza budoucího vývoje	19
1.6. Dějiny spojů v Čechách a na Moravě	23
1.7. Současnost telekomunikačního odvětví v ČR z makroekonomického hlediska	35
2. Legislativní podmínky podnikání v telekomunikacích	37
2.1. Občanský zákoník	39
2.2. Zákony upravující podnikání	41
2.3. Telekomunikační zákon	54
2.4. Evropské právo elektronických komunikací	64
3. Základní ekonomické pojmy	72
3.1. Vzácnost a ekonomie času	72
3.2. Uspokojování potřeb hospodářským procesem	73
3.3. Charakteristika trhu	77
3.4. Firma v dokonalé konkurenci	80
3.5. Monopol	81
3.6. Magický čtyřúhelník	83
4. Základní ekonomické pojmy podniku	84
4.1. Příjmy a výdaje, výnosy a náklady z účetního hlediska	84
4.2. Účetní výkazy a hospodářský výsledek	86
4.3. Dlouhodobý majetek	89
4.4. Druhové členění nákladů (výdajů)	94
4.5. Zásady účetnictví	97
4.6. Financování firmy	100
4.7. Marketing	106
4.8. Daně	113
5. Podnikatelský plán	117
5.1. Stručný postup sestavování a vyhodnocení podnikatelského plánu	117
5.2. Zákon ekonomie času a náklady příležitosti	119
5.3. Kritéria ekonomické efektivity investic	123
5.4. Organizace investiční činnosti	125
5.5. Posuzování ekonomické efektivity z hlediska projektu	126
5.6. Posuzování financování projektu z hlediska investora (studie proveditelnosti)	150
5.7. Dimenzování telekomunikačních sítí	152
5.8. Model efektivního rozvoje rozsáhlé telekomunikační sítě	167
6. Ceny telekomunikačních služeb	169
6.1. Náklady provozovatele telekomunikační sítě	169
6.2. Tvorba tarifu	170
6.3. Dlouhodobé marginální náklady telekomunikační sítě	176
6.4. Minimalizace nákladů na telekomunikační služby z hlediska uživatele služeb	182
7. Problematika spolupráce operátorů telekomunikačních sítí	184
7.1. Mezinárodní spolupráce	184
7.2. Vnitrostátní spolupráce - propojovací dohody	187

8. Státní regulace telekomunikačního odvětví	192
8.1. Věcná regulace	192
8.2. Cenová regulace	194
8.3. Univerzální služba	198
Literatura	200
Internetové zdroje	203
Seznam obrázků	204
Seznam tabulek	206
Seznam symbolů	207
Seznam zkratk	209