

Obsah / Contents

Vědecké stati / Scientific articles

- 3 Rozdíly v konkurenceschopnosti mezi státy EU: důsledky pro soudržnost Evropské unie a eurozóny / Differences in competitiveness between the EU Member States: implications for the cohesion of the European Union and the euro area
- 17 Vliv harmonizace práva v Evropské unii na konkurenceschopnost EU a jejích členských států / Impact of harmonization of law in the European Union on competitiveness of the EU and its Member States
- 27 Nový institucionální rámec eurozóny: větší důraz na konkurenceschopnost / The new institutional framework of the euro area: more emphasis on competitiveness
- 34 Transatlantická dohoda: výzvy a příležitosti pro Českou republiku / Transatlantic Trade and Investment Partnership: challenges and opportunities for the Czech Republic
- 59 Odraz postavení sektoru služeb v zemích EU v odvětvích náročných na znalosti v české ekonomice / The reflection of the position of the service sector in the EU countries in knowledge-intensive sectors in the Czech economy
- 76 Czech spa destinations: financial performances and a role for tourism development
- 85 Regionální politika Evropské unie a Číny / Regional policy of the European Union and China
- 96 Sociální systém Číny / The social system of China
- 104 Malé státy a jejich konceptualizace: skládání puzzle / Small states and their conceptualization: a puzzle
- 117 Znalosti v oblasti managementu inovací a jejich dopad na tvorbu inovací v podniku / Knowledge in the field of innovation management and their impact on innovation creation in enterprises
- 127 Vztah CSR a finančního výkonu firmy / Relationship between CSR and firm financial performance
- 145 Využití konceptu Customer relationship management a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v České republice / Utilization of Customer Relationship Management and the effect of its use on the financial performance of companies in the Czech Republic
- 158 Retail marketing practice in the Czech Republic
- 168 Využití principů fuzzy logiky při obsluze zákazníka / The use of principles of fuzzy logic in serving customers

