

Obsah

1.	Základy tržní ekonomiky	1
1.1	Od příkazové k tržní ekonomice.....	2
1.2	Inputy, outputy	3
1.3	Co v sobě skrývá trh?	4
1.4	Tržní mechanismus – chaos nebo systém?.....	6
1.5	Trh a stát	13
1.6	Hlavní ekonomické cíle státu	16
1.7	Inflace.....	19
1.8	Nezaměstnanost.....	21
1.9	Hrubý národní produkt, hrubý domácí produkt, ekonomický růst.....	23
1.10	Hospodářská politika státu	28
2.	Daně ČR	33
2.1	Daňová politika státu.....	33
2.2	Klasifikace daní.....	34
2.3	Právní úprava daní.....	36
2.4	Vztah daní a státního rozpočtu	36
2.5	Přímé daně.....	37
2.6	Daně nepřímé	47
3.	Management	60
3.1	Základní vývojové etapy managementu.....	60
3.2	Management v období přechodu od centrálně plánovaného řízení v tržní ekonomiku	65
3.3	Vedení x řízení	65
3.4.	Manager a jeho osobnost.....	69
3.5	Komunikace.....	74
4.	Řízení lidských zdrojů	85
4.1	Pracovní zdroje.....	85
4.2	Řízení lidských zdrojů a jeho úloha v podniku	89
4.3	Sociální indikátory a ukazatele stavu	96
4.4	Starobní důchod a práce, OSVČ.....	104
5.	Bankovníctví	108
5.1	Banky a jejich místo ve finančním systému.....	108
5.2	Bankovní systém	113
5.3	Cíle a zásady bankovního podnikání.....	116
5.4	Bankovní úvěrové produkty	118
5.5	Bankovní vkladové produkty	129
5.6	Platební styk	134
6.	Informatika v ekonomice	141
6.1	Data, informace, znalosti.....	141
6.2	Struktura informačních zdrojů.....	144
6.3	Vyhledávání dokumentů.....	154
6.4	Data	158
6.5	Technické prostředky – hardware	162
6.6	Programové vybavení – software	166