

Obsah

Předmluva	IX
1. Systémové aspekty nové ekonomiky	1
1.1 Významné prvky v nové ekonomice	2
1.2 Předpoklady úspěchu společnosti Apple	5
1.3 Produktové portfolio společnosti Apple	6
1.4 Předpoklady úspěchu společnosti Microsoft a Google	11
1.4.1 Google	11
1.4.1.1 Filozofie společnosti Google	13
1.4.1.2 Produkty společnosti Google	13
1.4.2 Microsoft Corporation	15
1.4.2.1 Filozofie společnosti Microsoft	16
1.4.2.2 Produkty společnosti Microsoft	16
1.5 Souboj gigantů	17
Klíčová slova	18
Otázky	18
Literatura	19
2. Internet a megaintegrace	20
2.1 Telekomunikační sektor	23
2.2 IT sektor	25
2.3 Mediální trh	27
2.4 Energetika	29
2.5 Ověření vazby mezi mediálním, telekomunikačním, IT a energetickým sektorem	31
Klíčová slova	34
Otázky	34
Literatura	34
3. Nové příležitosti pro marketing	35
3.1 Second Life	35
3.2 Facebook	42
3.3 RFID	45

3.3.1	Marketingové využití RFID	49
3.3.1.1	Sledování kvality produktů	49
3.3.1.2	Informování zákazníků o složení produktu	53
3.3.1.3	Možnost pružné práce s cenou	53
3.3.1.4	Kontrola zboží na distribuční cestě	57
3.3.1.5	Využití v marketingové komunikaci	58
3.3.1.6	Využití pro bezhotovostní platby	61
3.4	Budoucnost RFID	63
	Klíčová slova	64
	Otázky	64
	Literatura	64
4.	Využití Internetu v marketingu	65
4.1	SEO	66
4.2	Důležitost doménového jména	67
4.3	SEM	68
4.4	PPC	68
4.5	CPM	69
4.6	Affiliate Marketing	69
4.7	Microsite	70
4.8	Social networks	71
4.9	E-mail	71
4.10	Directmailing	72
4.11	Newslettering	72
4.12	Advergaming	73
4.13	Inovace on-line	73
	Klíčová slova	75
	Otázky	75
	Literatura	75
5.	Elektronická komunikace a e-Government	77
5.1	Datové schránky	79
5.2	Konverze dokumentů	80
5.3	Elektronické podatelny	81
5.4	Elektronický podpis	83
5.5	Certifikační autorita a certifikáty	85
5.6	Časové razítko	87
5.7	Portál veřejné správy	88
5.8	Czech POINT	89
5.9	Srovnání e-Governmentu v zemích Evropské unie	90
5.10	Analýza komunikačních kanálů ústřední a místní veřejné správy	94
5.11	Příklady specializovaných komunikačních kanálů ISVS	97

5.12	Základní doporučení týkající se životního cyklu datové zprávy (dokumentu)	100
5.13	Obecné pokyny pro příjem, vyřizování a evidenci dokumentů (včetně datových zpráv)	104
5.13.1	Příjem dokumentů	104
5.13.2	Evidence dokumentů	105
5.13.3	Rozdělování a oběh dokumentů	106
5.13.4	Vyřizování dokumentů	106
5.13.5	Vyhovování dokumentů	107
5.13.6	Podepisování dokumentů a užívání razítek	107
5.13.7	Odesílání dokumentů	108
5.13.8	Ukládání dokumentů	108
5.13.9	Skartační řízení a postup při vyřazování dokumentů	108
5.14	Otevřené formáty a Open Source software ve veřejné správě	110
5.14.1	Otevřené formáty ve veřejné správě	110
5.14.2	Otevřený standard pro mezirezortní komunikaci – pravidla a doporučení	110
5.14.2.1	Doporučení	110
5.14.2.2	Pravidla pro otevřený IT standard	111
	Klíčová slova	113
	Otázky	113
	Literatura	113
6.	Ochrana osobních údajů – nový segment trhu	114
6.1	DNA	118
6.2	APEC	120
6.3	Evropská unie	121
6.4	SPAM a nevyžádaná obchodní sdělení	122
	Klíčová slova	131
	Otázky	132
	Literatura	132
7.	Manažeré nové ekonomiky	133
7.1	Nové manažerské prostředí	133
7.2	Nové manažerské funkce	139
7.2.1	Manažer identity	139
7.2.2	Manažer chaosu	139
7.2.3	Manažer virtuální reality	142
7.2.4	Manažer komunity robotů a inteligentních systémů	142
7.2.5	Manažer etiky a společenské odpovědnosti	142
	Klíčová slova	144
	Otázky	144
	Literatura	144

Přílohy	147
Literatura	185
Seznam obrázků	189
Seznam tabulek	193
Rejstřík	195
Resumé v anglickém, ruském a vietnamském jazyce	197