

ODDÍL PRVNÍ	6
/ Charakteristika trhu	6
1. Elasticita	6
1.1. Význam měření elasticity v ekonomice	6
1.2. Cenová elasticita poptávky	7
1.3. Faktory ovlivňující cenovou elasticitu poptávky	9
1.4. Další významné typy elasticity	10
2. Tržní rovnováha	10
2.1. Tržní rovnováha při současné změně poptávky i nabídky	10
2.2. Tržní rovnováha v krátkém a dlouhém období	12
2.3. Teorém pavučiny	14
3. Konkurence	15
3.1. Tržní konkurence	15
3.2. Dokonalá konkurence	16
3.3. Nedokonalá konkurence (selhání trhu)	18
3.4. Omezení dokonalé konkurence cestou regulace trhu	19
ODDÍL DRUHÝ	22
/ Chování spotřebitele	22
4. Rozhodování spotřebitele	22
4.1. Spotřebitelova volba	22
4.2. Spotřebitelovy preference	22
4.3. Normální a podřadné zboží	23
4.4. Je předpoklad racionálního chování spotřebitele správný?	24
5. Užitek	25
5.1. Pojem užitku	25
5.2. Celkový a mezní užitek	26
5.3. Podmínka rovnováhy spotřebitele	28
6. Analýza preferencí spotřebitele	29
6.1. Indiferenční křivky a indiferenční mapa	29
6.2. Mezní míra substituce	31
6.3. Zvláštní případy indiferenčních křivek	32
7. Rovnováha spotřebitele	35
7.1. Rozpočtové omezení	35
7.2. Optimální spotřebitelova volba	38
7.3. Přebytek spotřebitele	39
7.4. Odvození poptávkové křivky	39

ODDÍL TŘETÍ	42
Chování firmy v dokonalé konkurenci	42
8. Rozhodování firmy	42
8.1. Tři základní rozhodnutí firmy	42
8.2. Krátké a dlouhé období z hlediska rozhodování firmy	42
8.3. Zisk jako cíl firmy	43
8.4. Celkový, průměrný a mezní zisk	46
8.5. Význam marginální analýzy pro rozhodování firmy	47
9. Produkce	48
9.1. Produkce jako činnost	48
9.2. Produkční funkce	49
9.3. Mezní a průměrný produkt	50
9.4. Vztahy mezi křivkami celkového, mezního a průměrného produktu	53
9.5. Produkční funkce v dlouhém období	56
10. Náklady	57
10.1. Náklady firmy v krátkém období	57
10.2. Fixní náklady	59
10.3. Variabilní náklady	59
10.4. Mezní náklady	61
10.5. Vztahy mezi křivkami celkových, mezních a průměrných nákladů	63
10.6. Vzájemné vztahy mezi produkčními a nákladovými funkcemi	65
10.7. Náklady firmy v dlouhém období	67
10.8. Vztah mezi nákladovými křivkami v dlouhém a krátkém období	69
11. Zisk	70
11.1. Firma jako příjemce ceny	70
11.2. Maximalizace zisku firmy v krátkém období	71
11.3. Nabídková křivka firmy	74
11.4. Bod zavření firmy	75
11.5. Maximalizace zisku firmy v dlouhém období	76
ODDÍL ČTVRTÝ	78
Chování firmy v nedokonalé konkurenci	78
12. Přejít k monopolu a firmy v nedokonalé konkurenci	78
12.1. Efektivnost firmy v dokonalé konkurenci - ekonomická příčina vzniku monopolu	78
12.2. Čistý monopol	79
12.3. Přirozený monopol	81
12.4. Monopolistická konkurence a oligopol	81
12.5. Náklady firem a kapacita trhu	83

13. Maximalizace zisku monopolní firmy	83
13.1. Monopol a poptávková křivka	83
13.2. Celkový a mezní příjem monopolu	84
13.3. Zisk monopolní firmy	86
13.4. Nabídková křivka monopolní firmy	88
14. Maximalizace zisku firem v monopolistické konkurenci a oligopolních firem	88
14.1. Maximalizace zisku firem v monopolistické konkurenci	88
14.2. Ekonomická efektivnost monopolistické konkurence	90
14.3. Maximalizace zisku oligopolu	90
14.4. Ekonomická efektivnost oligopolu	91
15. Regulace monopolu	91
15.1. Porovnání monopolního trhu s trhem dokonale konkurenčním	91
15.2. Přebytek výrobce a přebytek spotřebitele na monopolním trhu	93
15.3. Zápory a klady monopolu	94
15.4. Nutnost regulace monopolu	95
Seznam použitých symbolů	97
Literatura	99
Seznam obrázků	100
Seznam tabulek	102
Rejstřík	103

