

Inhalt

Vorwort		5
Einleitung		7
1	Sprache als Medium zur Kommunikation	8
1.1	Funktionen und Formen sprachlicher Mittel	9
1.2	Wie funktioniert sprachliche Kommunikation?	11
1.3	Sprache vermitteln	21
2	Die formelhaften Wendungen	26
2.1	Situationsbezug und kulturspezifisches Wissen	27
2.2	Formelhafte Wendungen und ihre Merkmale	33
3	Die Wörter	48
3.1	Die Bedeutung von Wörtern	49
3.2	Das Substantiv	52
3.2.1	Substantive, ihre Funktion und formalen Merkmale	53
3.2.2	Das Genus der Substantive	57
3.2.3	Zur Pluralmarkierung der Substantive	66
3.2.4	Begleiter von Substantiven, ihre Funktion und formalen Merkmale	69
3.2.5	Possessivartikel	71
3.3	Das Verb	74
3.3.1	Klassifizierung der Verben	76
3.3.2	Tempusmarkierung des Verbs	81
3.3.3	Aktiv und Passiv – eine Frage der Perspektive	87
3.3.4	Wille, Wunsch und Vorstellung: der Konjunktiv II	90
3.4	Präpositionen	92
4	Der Satz	100
4.1	Der Satzbau im Deutschen	101
4.2	Die Satzglieder – Funktion und Beziehung zueinander	106
4.2.1	Das Subjekt	107
4.2.2	Das Prädikat	113
4.2.3	Die Objekte	116
4.3	Wortstellungsmöglichkeiten im Deutschen	123
4.4	Sätze verbinden	130

5	Die Intonation und die Laute	138
5.1	Die Bedeutung von Aussprache	138
5.2	Faktoren, die die Aussprache in der Fremdsprache beeinflussen	141
5.3	Die Intonation	145
5.4	Die Laute	152
6	Arbeit mit Informationsquellen	162
6.1	Wörterbücher	162
6.2	Grammatiken	165
6.3	Sprachkorpora	168
7	Praxiserkundungsprojekte planen	174
	Lösungsschlüssel	177
	Glossar	185
	Literaturhinweise	191
	Quellenangaben	195
	Angaben zu den Autoren	199
	Übersicht über die Materialien auf der DVD	200