

# Obsah+Contents

## Ekonomie

### Economics

**4 | Comparative Assessment of External Costs and Pollution Taxes in Baltic States, Czech Republic and Slovakia**

Komparativní vyhodnocení externích nákladů a ekologických daní v pobaltských státech, České republice a na Slovensku  
*Dalia Štreimikienė, Ilona Ališauskaitė-Šeškienė*

## Ekonomika a management

### Business Administration and Management

**19 | Investment Opportunities for Family Businesses in the Field of Use of Biogas Plants**

Investiční příležitosti pro rodinné podniky v oblasti využití bioplynových stanic  
*Darina Myšáková, Ivan Jáč, Michal Petrů*

**33 | The Paradoxes of Creativity Management**

Paradoxy kreativního managementu  
*Tomas Kačerauskas*

**44 | Performance Management Systems in Czech Companies: Findings from a Questionnaire Survey**

Systémy řízení výkonnosti v českých podnicích: závěry z dotazníkového šetření  
*Michaela Stříteská, David Zapletal, Lucie Jelínková*

**56 | Significance of Strategic Planning for Results of Sport Organization**

Významnost strategického plánování pro výsledky sportovní organizace  
*Jovica Petkovic, Edmundas Jasinskas, Laima Jesevičiūtė-Ufartienė*

**73 | Profitability of the Food Industry in Poland – An Ordered Logit Model Approach**

Ziskovost potravinářského průmyslu v Polsku – Přístup založený na ordinální logistické regresi  
*Zbigniew Gołaś, Izabela Kurzawa*

## Finance

### Finance

**89 | Do the Data on Municipal Expenditures in the Czech Republic Imply Incorrectness in Their Management?**

Vykazují data o výdajích českých obcí riziko manipulace?  
*Milan Půček, Michal Plaček, František Ochrana*

**104 | Coverage of Financing Deficit in Firms in Financial Distress under the Pecking Order Theory**

Krytí finančního deficitu v podnicích ve finanční tísní podle teorie hierarchie financování  
*Sergio Sanfilippo-Azofra, Carlos López-Gutiérrez, Begoña Torre-Olmo*

**117 | Failure Prediction from the Investors' View by Using Financial Ratios. Lesson from Romania**

Predikce selhání z pohledu investora užitím finančních ukazatelů. Případová studie z Rumunska  
*Monica Violeta Achim, Sorin Nicolae Borlea, Lucian Vasile Găban*

## Marketing a obchod

### Marketing and Trade

**134 | Cognitive-Affective Model of Acceptance of Mobile Phone Advertising**

Kognitivně-afektivní model přijímání propagace prostřednictvím mobilních telefonů  
*Cristina Olarte-Pascual, Jorge Pelegrín-Borondo, Eva Reinales-Lara*

**149 | Understanding Cosmopolitan Consumers' Repeat Purchasing in the eMarketplace: Contribution from a Brand Orientation Theoretical Perspective**

Pochopení opakovaných nákupů kosmopolitního spotřebitele na e-trzích: příspěvek k teoretickému pohledu na orientaci značky  
*Christian Nedu Osakwe, Henry Boateng, Simona Popa, Miloslava Chovancová, Pedro Soto-Acosta*

## Informační management

### Information Management

**167 | Success Evaluation Model for Project Management**

Model hodnocení úspěšnosti řízení projektu  
*Radek Doskočil, Stanislav Škapa, Petra Olšová*

**186 | Designing Modern Informatics Education for Future Managers and Advanced Users According to Their Knowledge Base**

Návrh moderního informatického vzdělávání pro budoucích manažerů a pokročilých uživatelů na základě ich bázy vedomostí  
*Libuša Révészová*

## Různé

### Others

**202 | Notices and Instructions for the Authors of the Articles**

Pokyny pro přispěvatele