

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Služební cesty, city trips

Milénialové stále více ovlivňují směr, kterým se ubírá oblast business travel. Znáte aktuální trendy? A tušili jste, že ženy na služebních cestách využívají moderní technologie víc než muži? Podobných překvapení na vás v naší hlavní tematické rubrice čeká víc. Přinášíme také přehled nejoblíbenějších evropských cílů městské turistiky.



17 DESTINACE MĚSÍCE

Severní a Jižní Amerika

Zahraniční politika Trumpovy vlády může významně poznamenat cestovní ruch. Experti se ale shodují, že čeští turisté se zřejmě v dohledné době žádných výrazných změn obávat nemusejí. A pokud byste na americkém kontinentu hledali superstar v cestovním ruchu, zaměřte se na Kolumbií.



23 REGIONY MĚSÍCE

Praha

Praha je bezkonkurenčně nejatraktivnější destinací cestovního ruchu v České republice. To ale neznamená, že by nemusela o turisty usilovat. Nově bude vábit třeba na své vinice.

Středočeský kraj

Žhavou novinkou Středočeského kraje je vznik krajské turistické centrály. Seznámit se můžete s jejími ambiciózními plány.



42 MARKETING

I v tomto vydání přinášíme pravidelnou porci užitečných marketingových rad. Dozvíte se například, jaké parametry sledovat u svých aktivit na sociálních sítích.



46 TRENDY A INOVACE

Seznámíme vás s třemi hlavními trendy, které hýbou cestovním ruchem, především pak hotelnictvím. A na případové studii z Německa ukážeme, jak se mění svět kongresů a incentív.



52 TECHNOLOGIE

Přinášíme pěknou várku faktů o sociálních sítích, o kterých jste možná neměli tušení. A ukážeme, jak můžete zvýšit počet přímých rezervací prostřednictvím personalizace komunikačních a rezervačních procesů.



56 DATA A ANALÝZY

Platí rovnice o tom, že co Čech, to cyklista? Odpověď spolu s rozбором chování a zvyklostí tuzemských cyklistů najdete v článku od Institutu turismu ČR. Český statistický úřad pak detailně rozebírá výsledky loňského roku v oblasti domácího a příjezdového cestovního ruchu.



59 LEGISLATIVA

Revoluce v oblasti legislativy může znamenat v tichosti připravovaný spotřebitelský kodex. Dotknout se může i cestovního ruchu.



60 PERSONALISTIKA

Ne každý majitel či manažer firmy zvládá proces propouštění zaměstnanců. Efektivní návod poskytuje naše personální poradna.



61 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



68 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb. A seznamte se s nositelem letošního ocenění Osobnost cestovního ruchu – Holiday World Award.

