

1. Kapitola - Sociální dialog jako mechanismus zprostředkování zájmů	5
1.1 Sociální dialog v právu ES	5
1.2 Sociální dialog v zemích EU na konci 20. století	9
1.3 Sociální dialog v ČR	13
1.4 Reprezentace zaměstnavatelských a podnikatelských zájmů	19
1.4.1 Národní úroveň	19
1.4.2 Lokální a regionální úroveň	24
1.4.3 Zaměstnavatelské a podnikatelské zájmy z pohledu veřejného mínění	26
2. Kapitola - Vývoje členské základny odborových organizací ve státech západní Evropy	29
2.1 Vývojové trendy odborové density ve vybraných evropských zemích	29
2.2 Příčiny poklesu odborové členské základny evropských zemí podle různých perspektiv	31
2.3 Revitalizace evropských odborů	35
3. Kapitola - Překážky sociálního dialogu a působení odborů v ČR	38
4. Kapitola - Dosavadní sociologická šetření se zaměřením na odbory v ČR	48
4.1 Pozice odborů ve veřejném mínění	48
4.1.1 Rozsah a struktura odborové organizovanosti	48
4.1.2 Důvěra k odborům	50
4.1.3 Vliv odborů na rozhodování vlády a parlamentu a na utváření veřejného mínění	52
4.1.4 Oblasti prioritního odborového zájmu	53
4.1.5 Vliv odborů na pracoviště	54
4.1.6 Pohled veřejnosti na odborovou demonstraci	55
4.2 Odborová problematika z pohledu odborářů	55
4.2.1 Odbory v České republice	55
4.2.2 Některá další odborová šetření	56
5. Kapitola - Charakteristika odborové členské základny	58
5.1 Organizace v odborech podle vybraných sociodemografických a profesních charakteristik	58
5.2 Kde můžeme hledat sympatizanty odborů a naopak, které skupiny zaměstnanců s odbory nesympatizují? Potencionální přírůstek členské základny	69
5.3 Důvody ukončení členství v odborech	72
6. Kapitola - Hodnocení odborů a jejich aktivit zaměstnaneckou veřejností	75
6.1 Postoje k odborům	75
6.2 Hodnocení stávajících a budoucích aktivit odborů	76
6.3 Ochranná funkce odborů	79
7. Kapitola Odbory na pracovišti	82
7.1 Metodický přístup	82
7.2 Základní analýza efektivity odborových organizací na podniku z pohledu členů a nečlenů odborů	84
7.2.1 Podniková kolektivní smlouva	84

7.2.2 Činnost odborové organizace a její autorita u zaměstnavatele	86
7.3 Odborová organizace na pracovišti, její vztahy s vedením a vliv manažerského stylu řízení na jeho efektivitu	89
7.3.1 Metodika	93
7.3.2 Participace zaměstnanců jako překážka odborové organizovanosti českých podniků	95
7.3.3 Činnost odborové organizace na podniku s ohledem na manažerský styl řízení z pohledu zaměstnanců	96
7.4 Kvalita práce odborových funkcionářů na českých podnicích	100
7.5 Role odborů jako zprostředkovatele informací	103
7.5.1 Informace předávané mezi řadovými členy a vedením ZO na podniku	104
7.5.2 Kontakt funkcionáře se členy, vhodnost času a místa konání odborových schůzí	107
7.6 Organizace vnitřních odborových aktivit	108
7.6.1 Nábor nových členů	108
7.6.2 Výše a způsob odvádění členských příspěvků	110
8. Kapitola - Odbory na pracovišti z pohledu personalistů a funkcionářů ZO	115
8.1 Důvody pro uplatnění zvolených cílových skupin respondentů	115
8.2 Složení respondentů	116
8.3 Věcná struktura dotazníkového průzkumu: zahrnuté tematické okruhy a přehled položených otázek	118
8.4 Zjištění a poznatky	119
8.4.1 Přístup personalistů k odborům	119
8.4.2 Názor personalistů a funkcionářů na některé aspekty odborové problematiky	121
8.4.3 Hodnocení odborů	126
8.4.4 Hodnocení odborového vlivu personalisty a funkcionáře	134
8.4.5 Kolektivní smlouva	137
9. Kapitola - Politický vliv odborů, vnímání odborů prostřednictvím médií	140
9.1 Důvěryhodnost a legitimita odborů	140
9.2 Nestrannost odborů, odbory a politické strany	144
9.3 Vliv odborů na vládní a parlamentní rozhodování	145
9.4 Prostředky prosazování zájmů zaměstnanců	147
9.5 Informovanost o odborech, odbory a média	148
10. Závěry - shrnutí	151
Literatura	157

PŘÍLOHY:

Koncepce výzkumu (Příloha 1)

Technické zprávy (Příloha 2 a 3)