

Obsah

Úvod	9
I. Definice a typologie	17
I.1. Definice a základní funkce výstav.....	17
I.2. Typologie výstav v Čechách 1891–1914 a vymezení předmětu zkoumání	18
II. Kontext	23
II.1. Příbuzná média	23
II.1.1. Trhy a veletrhy.....	23
II.1.2. Muzea.....	25
II.1.3. Galerie a veřejné výstavy výtvarného umění	30
II.2. Vznik průmyslového výstavnictví a jeho obecný vývoj do první světové války	33
II.3. Průmyslové výstavy v Čechách do roku 1891.....	36
III. Aktéři	45
III.1. Pořadatelé a podporovatelé.....	45
III.1.1. Spolky	46
III.1.2. Živnostenská společenstva a obchodní grémia	54
III.1.3. Obchodní a živnostenské komory.....	55
III.1.4. Zemědělská rada.....	58
III.1.5. Orgány obecní a okresní samosprávy	59
III.1.6. Zemská samospráva	61
III.1.7. Státní úřady a představitelé panovnického rodu	62
III.1.8. Soukromé osoby.....	63
III.2. „Dodavatelé“	64
III.3. Vystavovatelé	70
III.4. Veřejnost.....	83
III.5. Aktéři: shrnutí.....	87
IV. Motivy a cíle.....	91
IV.1. Podpora průmyslu, řemesel a obchodu. Ekonomický profit	91
IV.2. Poučení a zábava	113
IV.3. Přínos městu a prezentace komunální politiky	134
IV.4. Nacionální motivy a zemský patriotismus.....	150
IV.4.1. Všeobecná zemská výstava 1891.....	150
IV.4.2. Národnostně české výstavnictví po roce 1891	172
IV.4.3. Německé výstavnictví v Čechách 1892–1914	181
IV.4.4. Utravvistické a mezinárodní výstavy	200
IV.5. Společenská prestiž	204

Závěr	213
Seznam pramenů a literatury	217
Příloha: Přehled průmyslových a všeobecných výstav v Čechách 1891–1914	235
Seznam zkratek	239
Summary	240
Rejstřík	245