

# Obsah

<b>Úvod</b> .....	11
<b>Asociace Tom, z.s.</b>	
1. Základní informace o organizaci .....	14
1.1 Charakteristika SP.....	14
1.2 Vnitřní struktura .....	14
2. Podnikatelský plán .....	14
3. Propagace a marketing.....	15
4. Spolupráce s místními úřady .....	15
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	15
5.1 Ekonomický prospěch .....	15
5.2 Sociální prospěch .....	17
5.3 Participativní řízení.....	17
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	19
6. Závěr .....	20
Seznam užitých zdrojů .....	21
<b>Autonapůl, družstvo</b>	
1. Základní informace o organizaci .....	22
1.1 Charakteristika SP.....	22
1.2 Vnitřní struktura .....	22
2. Podnikatelský plán .....	23
3. Propagace a marketing.....	23
4. Spolupráce s místními úřady .....	23
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	23
5.1 Ekonomický prospěch .....	23
5.2 Sociální prospěch .....	25
5.3 Participativní řízení.....	26
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	27
6. Závěr .....	28
Seznam užitých zdrojů .....	30
<b>Box club Žižkov</b>	
1. Základní informace o organizaci .....	31
1.1 Charakteristika SP.....	31
1.2 Vnitřní struktura .....	31
2. Podnikatelský plán .....	32
3. Propagace a marketing.....	32
4. Spolupráce s místními úřady .....	32
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	32
5.1 Ekonomický prospěch .....	32
5.2 Sociální prospěch .....	33
5.3 Participativní řízení.....	34
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	35
6. Závěr .....	35
Seznam užitých zdrojů .....	37
<b>Centrum pro demokratické učení, o.p.s.</b>	
1. Základní informace o organizaci .....	38
1.1 Charakteristika SP.....	38
1.2 Vnitřní struktura .....	39
2. Podnikatelský plán .....	39
3. Propagace a marketing.....	39

4. Spolupráce s místními úřady .....	39
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	39
5.1 Ekonomický prospěch .....	39
5.2 Sociální prospěch .....	41
5.3 Participativní řízení.....	41
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	42
6. Závěr .....	43
Seznam užitých zdrojů .....	44

### **Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.**

1. Základní informace o organizaci .....	45
1.1 Charakteristika SP.....	45
1.2 Vnitřní struktura .....	45
2. Podnikatelský plán.....	46
3. Propagace a marketing.....	46
4. Spolupráce s místními úřady .....	46
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	47
5.1 Ekonomický prospěch .....	47
5.2 Sociální prospěch .....	49
5.3 Participativní řízení.....	50
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	50
6. Závěr .....	51
Seznam užitých zdrojů .....	53

### **Černí koně, z.s.**

1. Základní informace o organizaci .....	54
1.1 Charakteristika SP.....	54
1.2 Vnitřní struktura .....	55
2. Podnikatelský plán.....	56
3. Propagace a marketing.....	56
4. Spolupráce s místními úřady .....	56
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	56
5.1 Ekonomický prospěch .....	56
5.2 Sociální prospěch .....	58
5.3 Participativní řízení.....	59
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	60
6. Závěr .....	61
Seznam užitých zdrojů .....	62

### **Česká alzheimerovská společnost, o.p.s.**

1. Základní informace o organizaci .....	63
1.1 Charakteristika SP.....	63
1.2 Vnitřní struktura .....	64
2. Podnikatelský plán.....	64
3. Propagace a marketing.....	65
4. Spolupráce s místními úřady .....	65
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	65
5.1 Ekonomický prospěch .....	65
5.2 Sociální prospěch .....	66
5.3 Participativní řízení.....	67
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	67
6. Závěr .....	67
Seznam užitých zdrojů .....	69

### **Dobroty s příběhem**

1. Základní informace o organizaci .....	70
1.1 Charakteristika SP.....	70

1.2 Vnitřní struktura .....	71
2. Podnikatelský plán .....	71
3. Propagace a marketing.....	71
4. Spolupráce s místními úřady .....	71
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	71
5.1 Ekonomický prospěch .....	71
5.2 Sociální prospěch .....	73
5.3 Participativní řízení.....	73
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	74
6. Závěr.....	74
Seznam užitých zdrojů .....	75

### **Fokus Labe, z.s.**

1. Základní informace o organizaci .....	76
1.1 Charakteristika SP.....	76
1.2 Vnitřní struktura .....	76
2. Podnikatelský plán .....	77
3. Propagace a marketing.....	77
4. Spolupráce s místními úřady .....	77
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	78
5.1 Ekonomický prospěch .....	78
5.2 Sociální prospěch .....	80
5.3 Participativní řízení.....	80
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	81
6. Závěr.....	82
Seznam užitých zdrojů .....	83

### **Sociální firma Jůnův statek**

1. Základní informace o organizaci .....	84
1.1 Charakteristika SP.....	84
1.2 Vnitřní struktura .....	85
2. Podnikatelský plán .....	85
3. Propagace a marketing.....	85
4. Spolupráce s místními úřady .....	85
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	85
5.1 Ekonomický prospěch .....	85
5.2 Sociální prospěch .....	87
5.3 Participativní řízení.....	88
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	88
6. Závěr.....	89
Seznam užitých zdrojů .....	90

### **KOKOZA, o.p.s.**

1. Základní informace o organizaci .....	91
1.1 Charakteristika SP.....	91
1.2 Vnitřní struktura .....	92
2. Podnikatelský plán .....	92
3. Propagace a marketing.....	92
4. Spolupráce s místními úřady .....	92
5. Naplňování principů sociálního podniku.....	93
5.1 Ekonomický prospěch .....	93
5.2 Sociální prospěch .....	95
5.3 Participativní řízení.....	96
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	96
6. Závěr.....	97
Seznam užitých zdrojů .....	98

## **Národní síť zdravých měst ČR**

1. Základní informace o organizaci .....	99
1.1 Charakteristika SP .....	99
1.2 Vnitřní struktura .....	99
2. Podnikatelský plán .....	100
3. Propagace a marketing .....	100
4. Spolupráce s místními úřady .....	100
5. Naplňování principů sociálního podniku .....	101
5.1 Sociální prospěch .....	101
5.2 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	102
6. Závěr .....	103
Seznam užitých zdrojů .....	104

## **POPELKY, s.r.o.**

1. Základní informace o organizaci .....	105
1.1 Charakteristika SP .....	105
1.2 Vnitřní struktura .....	105
2. Podnikatelský plán .....	106
3. Propagace a marketing .....	106
4. Spolupráce s místními úřady .....	106
5. Naplňování principů sociálního podniku .....	107
5.1 Ekonomický prospěch .....	107
5.2 Sociální prospěch .....	108
5.3 Participativní řízení .....	108
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	109
6. Závěr .....	110
Seznam užitých zdrojů .....	112

## **Romea, o.p.s.**

1. Základní informace o organizaci .....	113
1.1 Charakteristika SP .....	113
1.2 Vnitřní struktura .....	114
2. Podnikatelský plán .....	114
3. Propagace a marketing .....	114
4. Spolupráce s místními úřady .....	114
5. Naplňování principů sociálního podniku .....	114
5.1 Ekonomický prospěch .....	114
5.2 Sociální prospěch .....	116
5.3 Participativní řízení .....	117
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	117
6. Závěr .....	119
Seznam užitých zdrojů .....	120

## **RUBIKON Centrum, z.s.**

1. Základní informace o organizaci .....	121
1.1 Charakteristika SP .....	121
1.2 Vnitřní struktura .....	122
2. Podnikatelský plán .....	122
3. Propagace a marketing .....	122
4. Spolupráce s místními úřady .....	122
5. Naplňování principů sociálního podniku .....	123
5.1 Ekonomický prospěch .....	123
5.2 Sociální prospěch .....	125
5.3 Participativní řízení .....	125
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	126
6. Závěr .....	127
Seznam užitých zdrojů .....	128

## SFinga, z.s.

1. Základní informace o organizaci .....	129
1.1 Charakteristika SP .....	129
1.2 Vnitřní struktura .....	130
2. Podnikatelský plán .....	130
3. Propagace a marketing .....	130
4. Spolupráce s místními úřady .....	130
5. Naplňování principů sociálního podniku .....	130
5.1 Ekonomický prospěch .....	130
5.2 Sociální prospěch .....	132
5.3 Participativní řízení .....	132
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	133
6. Závěr .....	134
Seznam užitých zdrojů .....	135

## Život 90, z.ú.

1. Základní informace o organizaci .....	136
1.1 Charakteristika SP .....	136
1.2 Vnitřní struktura .....	137
2. Podnikatelský plán .....	137
3. Propagace a marketing .....	138
4. Spolupráce s místními úřady .....	138
5. Naplňování principů sociálního podniku .....	138
5.1 Ekonomický prospěch .....	138
5.2 Sociální prospěch .....	140
5.3 Participativní řízení .....	141
5.4 Inovace, environmentální a místní prospěch .....	142
6. Závěr .....	143
Seznam užitých zdrojů .....	144

motivace) a postupy. Mezi přednostmi sociálních podniků patří možnost inovativně hledat řešení sociálních problémů na průniku ziskového a neziskového světa nebo možnost výhodně kombinovat tržby s granty, dotacemi, dary a dobrovolnictvím.

Výzkum sociálních podniků a sociální ekonomiky a navazování kontaktů se zahraničními institucemi provádí několik let Univerzita Karlova v Praze, fakulta humanitních studií. Ve výzkumu se vychází z předpokladu, že pro zahájení zkoumání a doložení tvrzení, že české sociální podniky a sociální ekonomika existuje, lze využít stávající zahraniční přístupy a metodiky.

Výzkumný tým Katedry studií občanské společnosti FHS UK realizuje několik let projekt s využitím zahraniční metodiky Evropské výzkumné společnosti EMES. Metodiku získali výzkumníci díky svému zapojení v mezinárodním projektu ICSEM: „International Comparative Social Enterprise Model“. Výstupem je každoroční řada zpracovaných studií českých sociálních podniků, několik publikací na téma sociální ekonomiky a sociálního podnikání<sup>1</sup> a také studie „Social Enterprise in the Czech Republic, ICSEM Working Papers, No. 24, 2015, která bude součástí připravované zahraniční publikace.

Předkládaný text představuje další v řadě výzkumných studií českých sociálních podniků.

České sociální podnikání má dlouhodobou historii, ale zatím chybí legislativní rámec. Zákon o sociálním podnikání je v současné době připravován a prochází schvalovacími řízeními. Tenté výzkum proto vychází z doporučení principů pro sociální podnikání dle

<sup>1</sup> Dejourny, J., Nysens, M. The EMES approach of social enterprise in a comparative perspective. Emes working Paper Series 12/03, 2012. [online]. [cit. 2015-08-04]. Dostupné z: <[http://analiset/content/uploads/publications/EMES-WP-12-03\\_Dejourny-Nysens.pdf](http://analiset/content/uploads/publications/EMES-WP-12-03_Dejourny-Nysens.pdf)>.

<sup>2</sup> Poslední publikace: M. DOHTALOVÁ, L. DEVEROVÁ, K. LEONPROVÁ, T. POSPÍŠILOVÁ: *Úspěchy a výzvy v sociálních podnicích*. Praha: Wolters Kluwer, a.s., 2015. ISBN 978-80-7552-060-9.