

# Obsah

---

ÚVOD .....	5
<b>1. KULTUROLOGICKÉ ASPEKTY V ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>7</b>
1.1. VYMEZENÍ KULTURY A KULTUROLOGICKÝCH ASPEKTŮ VE VZTAHU K ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....	7
1.2. VÝVOJOVÉ TENDENCE MAKROPROSTORU A JEHO KULTUROLOGICKÉ ASPEKTY .....	13
1.3. SOUVZTAŽNOSTI MIKRO- A MAKROPROSTORU .....	23
<b>2. REGIONÁLNÍ A PODNIKOVÁ KULTURA .....</b>	<b>26</b>
2.1. PODNIKOVÁ KULTURA A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....	26
2.2. REGIONÁLNÍ KULTURA A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....	32
<b>3. GLOBALIZACE A INTERKULTURNÍ MANAGEMENT .....</b>	<b>37</b>
3.1. INTERKULTURNÍ KOMUNIKACE A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....	37
3.2. KULTURNÍ DIMENZE A STANDARDY .....	39
3.2.1. <i>Kulturní dimenze podle Gerta Hofstedeho</i> .....	39
3.2.2. <i>Kulturní dimenze podle Fonsa Trompenaarse</i> .....	41
3.2.3. <i>Kulturní standardy podle Alexandra Thomase</i> .....	44
<b>LITERATURA .....</b>	<b>47</b>