

Dorling  Kindersley

LONDON, NEW YORK, SYDNEY, DELHI, PARIS
MUNICH & JOHANNESBURG

Copyright © 2000 Dorling Kindersley Limited

Text copyright © 2000 Andy Bruce,
Ken Langdon

Translation © 2002 Lenka Svobodová

Czech edition © 2002 Nakladatelství Slovart

B 12 340
**JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

TEOLOGICKÁ FAKULTA

knihovna

Kněžská 8

370 01 České Budějovice

16803/P

Všechna práva vyhrazena.

Žádná část této publikace nesmí být
reprodukována, uchováována ve vyhledávacím
systému či přenášena jakýmikoli
prostředky bez předchozího písemného
souhlasu vydavatele.

Andy Bruce a Ken Langdon
Strategické myšlení

Z anglického originálu Strategic Thinking
(Dorling Kindersley, London, 2000) přeložila
Lenka Svobodová

Odpovědná redaktorka Marcela Nejedlá
Editor Petr Hejný

Vydalo Nakladatelství Slovart, s. r. o., v roce 2002

Vydání první

Sazbu zhotovil Alias Press, Bratislava
Tisk Tlačiarne BB, spol. s r. o., Banská Bystrica

ISBN 80-7209-403-3

www.slovart.cz

OBSAH

4 ÚVOD

POCHOPENÍ STRATEGIE

6 DEFINICE
STRATEGIE

8 ROZBOR
PROCESU

10 UVAŽOVÁNÍ V KRÁTKODOBÉM
A DLOUHODOBÉM HORIZONTU

12 PŘÍPRAVA NA
STRATEGICKÝ ÚSPĚCH

16 VÝHLED
DO BUDOUCNOSTI



ANALYZUJTE SVOU POZICI

18 PROVĚRKA
VNĚJŠÍCH VLIVŮ

20 POCHOPTĚ
SVÉ ZÁKAZNÍKY

22 ANALÝZA
KONKURENCE

24 POSUŽTE SVÉ SCHOPNOSTI
A DOVEDNOSTI

26 SHRNUŤÍ
ANALÝZY



PLÁNOVÁNÍ A STRATEGIE

28 ROZDĚLENÍ
PROCESU NA ETAPY

30 DEFINUJTE
SVŮJ ZÁMĚR

32 V ČEM TKVÍ VÝHODY
VŮČI KONKURENCI

34 URČETE SI
MEZE

36 VOLBA STRATEGICKÉHO
TĚŽIŠTĚ

40 NÁVRH
ROZPOČTU

42 INTEGRACE
STRATEGIE

44 TESTOVÁNÍ
STRATEGIE

46 KOMUNIKUJTE
SROZUMITELNĚ

IMPLEMENTACE STRATEGIE

48 PRIORITNÍ
ZMĚNY

50 PLÁNOVÁNÍ
ZMĚN

54 VYTIPUJTE
RIZIKOVÉ FAKTORY

56 REVIZE KRÁTKODOBÝCH
OPERAČNÍCH CÍLŮ

58 JAK MOTIVOVAT
DRUHÉ

60 MONITOROVÁNÍ
PRÁCE

62 POŘÁDEJTE
REVIZNÍ PORADY

64 BUĎTE
FLEXIBILNÍ

66 POSOUZENÍ
STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ

70 REJSTRÍK

72 PODĚKOVÁNÍ