

Obsah

● Původní vědecké statě	
Podávání zpráv o udržitelném rozvoji v českých podnicích – případové studie <i>Marie Dočekalová</i>	9
Metoda fundamentální analýzy použitá ke komparaci výnosností akciových portfolií a akciových indexů <i>Radim Gottwald</i>	17
Finanční výkonnost českých podniků se zahraničním kapitálem <i>Jana Pokorná</i>	27
Systemizace exotických opcí <i>Rejnuš Oldřich</i>	35
Přes-kulturní diverzita v obchodních dovednostech – zkušenosti z EWORLD projektu <i>Jarmila Šebestová, Wesley A. Scroggins, Elizabeth J. Rozell</i>	52
Měření averze ke ztrátě soukromého investora <i>Stanislav Škapa</i>	62
Vývoj poptávky a marketingové aktivity maloobchodníků <i>Halina Starzyczná, Pavla Sýkorová</i>	69
Udržitelná přidaná hodnota Top evropských farmaceutických výrobců <i>Juliana Straková</i>	80
Komunikace – významný prostředek nespokojenosti managementu <i>Jana Urdziková</i>	90
Identifikace role produktového manažera a vytvoření standardní typové pozice Produktový manažer <i>Zuzana Wroblowska</i>	98
● Recenze	
Tvorba strategie a strategické plánování. Teorie a praxe. <i>Jiří Fotr a kol.</i>	109
Efektivní přístupy k vedení diverzitních týmů v českých podnicích <i>Martina Rašticová</i>	111
● Call for papers ICEM – International Conference Economics and Management 2013, Kaunas, Lithuania, April 24–26	
Pokyny pro autory	114

Content

• Original scientific articles

Corporate Sustainability Reporting in Czech Companies – Case Studies 9	
<i>Marie Dočekalová</i>	9
Method of the Fundamental Analysis Used to Comparison of Stock Portfolio and Stock Index Rate of Returns	
<i>Radim Gottwald</i>	17
Financial Performance of Czech Companies with Foreign Capital	
<i>Jana Pokorná</i>	27
Exotic Options Systemization	
<i>Rejnuš Oldřich</i>	35
Cross-Cultural Diversity in Business Skills – Lessons Learned from the EWORLD Project	
<i>Jarmila Šebestová, Wesley A. Scroggins, Elizabeth J. Rozell</i>	52
Measurement of Private Investor’s Loss Aversion	
<i>Stanislav Škapa</i>	62
The Development of Demand and Marketing Activities of Retailers	
<i>Halina Starzyczná, Pavla Sýkorová</i>	69
Sustainable Value Added of Top European Pharmaceutical Manufacturers	
<i>Juliana Straková</i>	80
Communication – Important Means of the Complaints Management	
<i>Jana Urdziková</i>	90
Identification of Product Manager’s Role and Creation of the Type Position of a Product Manager	
<i>Zuzana Wroblowska</i>	98
• Reviews	
Tvorba strategie a strategické plánování. Teorie a praxe.	
<i>Jiří Fotr et al.</i>	109
Efektivní přístupy k vedení diverzitních týmů v českých podnicích	
<i>Martina Rašticová</i>	111
• Call for papers ICEM – International Conference Economics and Management 2013, Kaunas, Lithuania, April 24–26	
Guidelines for authors	114