

## Obsah

• <b>Původní vědecké statě</b>	
<b>Strategické aliance a výkonnost podniku v Jihomoravském kraji v průběhu finanční krize</b> <i>Vojtěch Bartoš, Kristína Estélyiová</i> .....	9
<b>Využití zdrojů financování VaV ve vybraných podnicích odvětví elektrotechnického průmyslu</b> <i>Nina Bočková, Marie Dočekalová</i> .....	17
<b>Pilotní studie determinantů rozvoje MSP v Jihomoravském kraji: velikostní a odvětvová specifika</b> <i>Veronika Bumberová, Jan Rosenberg</i> .....	25
<b>Dividendová strategie – součást behaviorální ekonomie</b> <i>Kateřina Fojtů, Stanislav Škapa</i> .....	40
<b>Souvislost mezi řízením vztahů k zákazníkům (CRM) a tržní orientací (MO) a vliv velikosti podniku a typu trhu na CRM a MO</b> <i>Daniela Frejková, Vladimír Chalupský</i> .....	52
<b>Bariéry rozvoje malých a středních podniků</b> <i>Monika Hodinková, Pavel Svirák</i> .....	61
<b>Internalizace marketingu v českém managementu</b> <i>Jan Koudelka</i> .....	68
<b>Motivace zaměstnanců při tvorbě inovací v malém a středním podniku</b> <i>Petra Koudelková</i> .....	81
<b>Workforce diversity studentů generace Y ekonomického zaměření</b> <i>Markéta Kruntorádová</i> .....	90
<b>Cenová elasticita poptávky jako nástroj pro plánování úspěšných akčních slev</b> <i>Vladimíra Kučerová, Jaroslav Zeman</i> .....	101
<b>Faktory ovlivňující elasticitu poptávky českého spotřebitele</b> <i>Jiří Luňáček, Jana Meluzínová</i> .....	113
<b>Užití vybraných nástrojů k naplnění zásad oceňování a opatrnosti</b> <i>Martin Pernica, Helena Hanušová</i> .....	122
<b>Strukturované produkty na bázi komodit a jejich ekonomický význam</b> <i>Oldřich Rejnuš</i> .....	130
<b>Organizační týmy: Propojení týmové diversity, výkonnosti a spokojenosti</b> <i>Valery Senichev</i> .....	139
<b>Mezitransakční poplatek – konkurenceschopnost platebních nástrojů</b> <i>Jitka Sládková, Tomáš Heralecký</i> .....	149
<b>Soudobé integrační tendence finančních a komoditních trhů</b> <i>Kamil Smolík, Michal Karas, Aleš Boček</i> .....	160
<b>Identifikace faktorů ovlivňujících výkonnost podniku na bázi ROE v období 2003–2012</b> <i>Michala Strnadová, Michal Karas</i> .....	169
<b>Rizikovitost tržní pozice a její vliv na hodnotu beta koeficientu</b> <i>Marek Zinecker, Zdeněk Konečný</i> .....	179
<b>Řízení projektů a financí ve výrobních podnicích České republiky</b> <i>Michaela Zvejšková</i> .....	188
<b>Pokyny pro autory</b> .....	197



## Content

## • Original scientific articles

<b>Strategic Alliances and Firm Performance in the South Moravian Region During the Financial Crisis: The Analysis of the Results of Pilot Research</b> <i>Vojtěch Bartoš, Kristína Estélyiová</i> .....	9
<b>R&amp;D Funding Sources Effects in Selected Enterprises of Electronics Industry</b> <i>Nina Bočková, Marie Dočekalová</i> .....	17
<b>Pilot Study of the Determinants of SMEs Development in the South Moravian Region: Size and Sector Specifics</b> <i>Veronika Bumberová, Jan Rosenberg</i> .....	25
<b>Dividend Strategy – Part of Behavioral Economics</b> <i>Kateřina Fojtů, Stanislav Škapa</i> .....	40
<b>Connection between Customer Relationship Management (CMR) and Market Orientation (MO) and the Influence of Size of a Company and Type of Market on CRM and MO</b> <i>Daniela Frejková, Vladimír Chalupský</i> .....	52
<b>Barriers to Development of SMEs</b> <i>Monika Hodinková, Pavel Svirák</i> .....	61
<b>Internalization of Marketing in Czech Management</b> <i>Jan Koudelka</i> .....	68
<b>Employee's Motivation in Process of Creating Innovation in the Small and Medium-sized Enterprises</b> <i>Petra Koudelková</i> .....	81
<b>Workforce Diversity of Generation Y Students of Economics-oriented Fields of Studies</b> <i>Markéta Kruntorádová</i> .....	90
<b>Price Elasticity of Demand as a Tool for Planning of Successful Promotional Discounts</b> <i>Vladimíra Kučerová, Jaroslav Zeman</i> .....	101
<b>The Factors Influences Elasticity of Demand for the Czech Consumer</b> <i>Jiří Luňáček, Jana Meluzinová</i> .....	113
<b>The Usage of Selected Instruments for Fulfilling the Principle of Valuation and the Principle of Prudence</b> <i>Martin Pernica, Helena Hanušová</i> .....	122
<b>Structured Products Based on Commodities and their Economic Significance</b> <i>Oldřich Rejnuš</i> .....	130
<b>Organizational Teams: Linking Team Diversity, Performance and Satisfaction</b> <i>Valery Senichev</i> .....	139
<b>Interchange Fee – Competitiveness of Payment Instruments</b> <i>Jitka Sládková, Tomáš Heralecký</i> .....	149
<b>Contemporary tendencies of integration between commodities and financial markets</b> <i>Kamil Smolík, Michal Karas, Aleš Boček</i> .....	160
<b>Identification of Factors Influence over Business Performance on the Basis ROE in the Period 2003–2012</b> <i>Michala Strnadová, Michal Karas</i> .....	169
<b>Riskiness of the market position and its impact on beta coefficient values</b> <i>Marek Zinecker, Zdeněk Konečný</i> .....	179
<b>The Project and Finance Management in Manufacturing Enterprises in the Czech Republic</b> <i>Michaela Zvejšková</i> .....	188
<b>Guidelines for authors</b> .....	197