

## Obsah

## • Původní vědecké statě

**Jak příjmová situace domácností v České republice reaguje na ekonomický vývoj společnosti***Veronika Antošová, Jana Stávková, Naďa Birčiaková*..... 9**Telework v Evropě a v Lotyšsku: moderní přístupy a budoucí perspektivy***Iveta Baltina, Alise Vitola* ..... 21**Přínos využití automatizované obsahové analýzy ve foresightu***Ludmila Kovářiková, Stanislava Grosová* ..... 33**Využití Paretova pravidla 80–20 při zefektivnění prodejního sortimentu***Vladimíra Kučerová, Vojtěch Pinkava, Anna Zemanová*..... 44**Závislost hrubého domácího produktu na vývoji akciového trhu. Příklad České republiky***Jan Pěta* ..... 57**Vnímání komerčního rizika při exportu do Číny***Josef Polák*..... 67**Strategie českých firem v ochraně produktových inovací: výsledky empirického průzkumu Technologického centra AV ČR***Václav Suchý*..... 76**Validita modelu CAPM na akciovém trhu USA***Martin Širůček, Oldřich Šoba, Jaroslav Němeček*..... 87**Pokyny pro autory** ..... 101

## Content

## • Original scientific articles

**How the Income Situation of Households in the Czech Republic Responds to the Economic Development of the Society***Veronika Antošová, Jana Stávková, Naďa Birčiaková*..... 9**Telework in Europe and Latvia: State-of-the-art and Future Prospects***Iveta Baltina, Alise Vītola*..... 21**Benefits of Computer Based Content Analysis to Foresight***Ludmila Kovářiková, Stanislava Grosová*..... 33**The Utilization of the Pareto's Rule "80–20" in the Streamlining of Sales Range***Vladimíra Kučerová, Vojtěch Pinkava, Anna Zemanová*..... 44**Dependence of Gross Domestic Product on Development of the Stock Market.****The Czech Republic Case***Jan Pěta*..... 57**Perception of Commercial Risk at Exporting to China***Josef Polák*..... 67**Appropriability Mechanisms of Product Innovations:****Empirical Analysis for the Czech Republic***Václav Suchý*..... 76**CAPM Validity on the US Stock Market***Martin Širůček, Oldřich Šoba, Jaroslav Němeček*..... 87**Guidelines for authors** ..... 101