

## Obsah

## • Původní vědecké statě

<b>Struktura spotřebního koše v České republice a Slovenské republice</b> <i>Radim Gottwald</i> .....	9
<b>Typológia podnikovej kultúry na príklade vysokoškolského pracoviska</b> <i>Marcela Kovaľová, Veronika Kuchárová MačKayová</i> .....	18
<b>Specifičnost změn v průmyslovém odvětví služeb pro zdravotní turistiku v Litvě</b> <i>Neringa Langvinienė</i> .....	31
<b>Řízení výzkumného nástroje pro identifikaci podmínek, které v organizacích podporují koučing</b> <i>Angelina Rosha, Liudmila Lobanova</i> .....	43
<b>Představuje Re-exposure Draft: Leases cestu ke splnění záměrů IASB a FASB?</b> <i>Patrik Svoboda, Hana Bohušová</i> .....	54
<b>Využití metody value averaging při investicích na světových akciových trzích</b> <i>Ivana Škatulárová, Oldřich Šoba, Martin Širůček</i> .....	65
<b>Pokyny pro autory</b> .....	78

Content

---

• Original scientific articles

**The Structure of Consumer Basket in the Czech Republic and Slovak Republic**

*Radim Gottwald* ..... 9

**Corporate Culture Typology by an Example of the University Department**

*Marcela Koval'ová, Veronika Kuchárová Mačkayová* ..... 18

**The Specificity of the Changes in the Lithuanian Health Tourism Services Industry**

*Neringa Langvinienė* ..... 31

**Piloting the Research Instrument to Identify the Conditions  
that Promote Coaching in Organisations**

*Angelina Rosha, Liudmila Lobanova* ..... 43

**Is the Re-exposure Draft: Leases the Right Way to Fulfill the IASB  
and FASB Goals in this Area?**

*Patrik Svoboda, Hana Bohušová* ..... 54

**Application the Value Averaging Method on the Global Stock Markets**

*Ivana Škatulárová, Oldřich Šoba, Martin Širůček* ..... 65

**Guidelines for authors** ..... 78