

TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

Jan Petryl

Editorial 3

Jan Petryl

ICT jako nástroj pro podporu konkurenceschopnosti a význam e-governemtu 4

Pavel Nový, Ludvík Eger

Aplikace internetového marketingu v kultuře..... 15

Ludvík Eger, Taťána Baslová, Michaela Divišová, Eva Rudolfová

Marketing na sociálních sítích jako inovace marketingu na internetu 20

Pavel Bachmann

Internetový marketing v neziskové organizaci ... 33

Jiří Rosík

Aspekty facebookových kampaní v ČR z pohledu poskytovatele 41

Michaela Divišová

Využití sociálních sítí pro nábor zaměstnanců... 48

Marika Vondrášková, Jan Tluchoř

Hodnocení webových stránek vybraných cestovních kanceláří 57