

TRENDY V PODNIKÁNÍ
BUSINESS TRENDS
Obsah – Content

Milan Edl
Editorial 2

Jarmila Ircingová
Ohlédnutí za konferencí Trendy v podnikání
2012 3

Anna Saniuk, Sebastian Saniuk, Krzysztof Witkowski
Adoption of the balanced scorecard approach
to make-to-order manufacturing 4

Dagmar Čámská
Bankrotní modely tranzitivních zemí 12

Pavel Semerád, Lucie Bartůňková
Daňová spravedlnost poplatníků daně z příjmů
fyzických osob: z pohledu příjmů z pronájmu a
prodeje nemovitosti 19

Martina Kotková, Michaela Krechovská
Dopady implementace BASEL III na finanční
řízení podniků 26

Petra Krutáková, Eva Blašková
Majetková a finančná situácia vybraných
poľnohospodárskych podnikov SR 34

Jana Hinke, Jitka Zborková
Přínos IFRS FOR SME pro efektivní řízení
podniku 43

Věra Duchková, Jiří Hofman
Specifika managementu kvality v malém
stavebním podniku 47

František Nemeth
Strategická pozícia a výkonnosť železničných
podnikov v SR 57

Hana Scholleová, Cyril Kotulič
Trendy ve financování inovací 65

Marek Sedláček, Sinnathurai Vijayakumar
Výkonnosť podniků automobilového průmyslu
ve vztahu k ekonomické situaci na vybraných
tržích v období 2007 - 2010 73

Petra Kozáková
Vypovídací schopnost kalkulace nákladů dle
jejího typu 82

Andrea Bencsik, Renáta Machová
Znalostný manažment a etika z pohľadu
podnikania 88

Uveřejněné příspěvky byly recenzovány.
Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed
but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting