

## TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

### Obsah – Content

**Jiří Vacek**

Editorial .....2

**Anna Pilková, Ján Reháč**

Profil podnikateľov na Slovensku: dynamická analýza, regionálne a medzinárodné porovnanie .....3

**Hana Scholleová**

Měření efektivnosti externí podpory inovací ..... 17

**Andrea Lešková**

Services In Automotive Business Based On Car Connectivity Possibilities .....27

**Petra Solarová**

Angažování spotřebitelů v rámci produktové politiky podniku .....35

**Jan Kopp**

Geoparky – nová platforma regionálního marketingu .....44

**Aleš Horčíčka, Lucie Jelínková**

Zvyšování výkonnosti lidských zdrojů zavedením manažerské hry .....51

**Marta Regnerová, Aleš Hes**

CSR a spotřebitel-celíak na trhu v ČR .....63

**Anna Bagieńska**

The Role Of Human Capital In An Innovative Enterprise in Poland? .....72

**Kateřina Mičudová**

Úpadky podniků a využívání predikčních modelů pro jejich včasné odhalení .....82

**Pavčina Hejduková**

Kvalita zdravotní péče jako jeden z reformních kroků systémů zdravotnictví .....90