

TRENDY V PODNIKÁNÍ
BUSINESS TRENDS
Obsah – Content

| | |
|---|----|
| Ladislav Lukáš Editorial | 2 |
| Jiří Pešík, Marta Šlehoferová Analýza spekulativních obchodů s komoditami na základě detekce parametrických extrémů v časových řadách cen | 4 |
| Peter Horvát, Brian König, Filip Ostrihoň The Basis For Modelling The Fiscal Shocks' Impact On The Business Environment Of Slovakia | 11 |
| Pavína Hejduková, Michaela Krechovská, Karel Karlovec Rozvoj islámského finančního systému v rámci globalizace finančních trhů | 20 |
| Drahoslav Lančarič, Radovan Sadov, Marián Tóth Využitie kritérií MBNQA v hodnotení manažmentu kvality v agropodnikateľských subjektoch SR | 26 |
| Ladislav Lukáš Metody oceňování podniků typu DCF a jejich numerická realizace pomocí SW Mathematica | 35 |
| Stela Beslerová, Juraj Tobák, Petra Tutková Zrážka za nízku likviditu | 44 |
| Tomáš Rábek, Zuzana Čierna, Marián Tóth Využitie finančnej páky v podmienkach slovenského poľnohospodárstva | 52 |
| Ivan Brezina, Juraj Pekár, Zuzana Čičková Analýza zmien koncentrácie bankového sektora SR na báze archimedovského cieľového programovania | 58 |
| Viera Labudová, Dana Hrušovská Využitie rozhodovacích stromov pri analýze prieskumu trhu | 63 |
| Miloha Jiří, Kotěšovcová Jana Odpovídá vývoj Škoda auto znalostní společnosti? | 72 |
| Petra Štamfestová Vztah kvality a zákaznického kapitálu | 80 |