

TRENDY V PODNIKÁNÍ
BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

Jiří Vacek

Editorial2

Petr Janeček

Ohlédnutí za konferencí Trendy v podnikání 20143

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT

Miloš Bodiš

Procesy elektronického obchodu4

Jana Filanová

Optimalizácia procesov pomocou evolučných algoritmov 11

Daniela Kolouchová, Jan Rožek

Jak odstranit třecí plochy a zlepšit spolupráci mezi marketingovým a obchodním oddělením 19

Lenka Mynaříková

Vliv přesnosti detekce lži, stereotypů a faktorů emoční intelligence na posuzování druhých osob u studentů oboru ekonomika a management”26

Pavol Oško

Manažerstvo bezpečnosti podniku a jeho postavenie v integrovanom manažerskom systéme36

Jiří Pešík, Martin Polívka

Kvantitativní přístup ve strategickém managementu: Problém společenské odpovědnosti firmy45

MARKETING

Kristína Pompuřová

Profil návštěvníků organizovaných podujatí v domácom cestovnom ruchu54

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT

Milan Svoboda

Využití Markovových řetězců pro predikování pohybu cen akcií63

Eva Výrostová

Radenie nákladov v malých a stredných podnikov priemyselnej výroby východného Slovenska71

Uveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Key words:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting