

## Obsah – Content

<b>Ludvík Eger</b> Editorial .....	2
<b>Petr Janeček</b> Ohlédnutí za konferencí Trendy v podnikání 2014.....	3
<b>MARKETING MANAGEMENT</b>	
<b>Michal Mičík</b> Svět sociálních médií a možnosti jeho využití pro obchod .....	4
<b>Štefan Majtán, Mária Spišiaková</b> Internet marketing v aktuálnej podnikovej teórii a praxi .....	14
<b>Milan Jermář</b> Spolupráce v sítích a psychologická smlouva .....	22
<b>Iveta Ubrežiová, Ladislav Mura, Jana Kozáková</b> Pozícia malých a stredných podnikov SR v kontexte internacionalizácie podnikania .....	31
<b>Petr Suchánek, Maria Králová</b> Model vlivu spokojenosti zákazníka na výkonnost podniku .....	40
<b>Marta Regnerová, Aleš Hes</b> Spotřebitel v ČR a cenová hladina v Evropě .....	47
<b>Helena Čierna</b> Riadenie vzťahov so zákazníkom ako nástroj zvyšovania konkurenceschopnosti podniku .....	55
<b>Miroslava Lovichová</b> Inovativní marketnig ve střední firmě .....	64
<b>Radovan Savov, Drahoslav Lančarič, Marián Tóth, Miroslav Prístavka</b> Microbreweries as an emerging trend in Slovak brewing industry. Quality or price?.....	72

Uveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

**Klíčová slova – Key words:**

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting