

TRENDY V PODNIKÁNÍ
BUSINESS TRENDS
Obsah – Content
Michaela Krechovská

Editorial2

Petr Janeček

Ohlédnutí za konferencí Trendy v podnikání 20143

FINANCE A ÚČETNICTVÍ
Jiří Bečica

Obce a svěřené daně4

Zdeněk Hruška, Lilia Dvořáková

Sledování environmentálních daní v rámci nákladů podnikatelských subjektů12

Tomáš Rábek, Peter Serenčes, Mairián Tóth, Zuzana Čierna, Andrea Piterková

 Veľkosť obhospodarovanej pôdy a finančné ukazovatele v podnikoch
 poľnohospodárskej prvovýroby na Slovensku20

Michaela Strzelecká

Úskalí aplikace daně z přidané hodnoty u neziskových organizací29

PODNIKOVÁ EKONOMIKA
Petr Fiala, Renata Majovská

Modely kontraktů se stochastickou poptávkou35

Ladislav Lukáš, Jiří Hofman

Analýza nesplacených pohledávek pomocí Markovových řetězcků – případová studie42

REGIONÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ
Jiří Ježek

Plánovací kultura v České republice na příkladu strategického plánování měst52

Jan Kopp

Strategické plánování udržitelného rozvoje velkoplošných chráněných území58

Libor Lněnička

Strategický plán = úspěch získávání dotací z EU?67

Vladimíra Šilhánková, Michael Pondělíček

Strategické plány měst ve stínu klimatické změny76

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Key words:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting