

TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

Petr Janeček

Editorial 2

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A FINANCE

Jiří Richter

Analýza vývoje kvality a výkonnosti potravinářských výrobků 3

Lenka Strýčková

The sence and availability of industry standards of indebtedness for businesses in the Czech Republic 12

MANAGEMENT A PODNIKATELSTVÍ

Petra Taušl Procházková

Enterpreneurial ekosystem insights: Case study 23

Daniela Kolouchová, Ondřej Machek

Ženský leadership v rodinném podnikání: poznatky z kvalitativního výzkumu v České republice 33

Petr Scholz, Jan Voráček

Zvýšení účinnosti hotelového managementu pomocí dynamických simulací 42

MARKETING

Heyford Amegbe

The influence of customer based brand ekvity on customer responses – the newly opened West Hill Mall in Ghana 53

Lucie Jandová, Ludvík Eger

Výzkum pozice vybraných konkurenčních značek 64

Kamila Tišlerová, Lenka Ližbetinová

Měření preferencí zákazníků jako dopad koncipování nabídky 72

Lenka Čechurová

Analýza využití QR kódů v maloobchodě v České republice 79

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management a podnikatelství– Management and Entrepreneurship

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting