

## TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

---

### Obsah – Content

<b>Ludvík Eger</b> Editorial .....	2
<b>PODNIKOVÁ EKONOMIKA / BUSINESS ADMINISTRATION</b>	
<b>Petr Suchánek, Maria Králová</b> Vztah spokojenosti zákazníka a výkonnosti podniku.....	3
<b>Dagmar Benediktová, Miroslav Žižka</b> Využití scoring modelu při hodnocení dodavatelů v průmyslových podnicích v ČR .....	12
<b>Radovan Savov, Drahoslav Lančarič, Juraj Chebeň, Roman Serencěš, Miroslav Prístavka</b> Foreign ownership as a driver of quality management in Slovak agribusiness: applying MBNQA model ... .....	20
<b>Jiří Vacek</b> Průmysl 4.0 a společenskovední výzkum .....	29
<b>FINANCE / FINANCES</b>	
<b>Lucie Semerádová, Pavel Semerád</b> Změny v evidenci tržeb v České republice .....	39
<b>Godsday Edesiri Okoro, Edirin Jeroh</b> Does related-party transactions affect financial performance of firms in Nigeria? .....	47
<b>EKONOMIE / ECONOMICS</b>	
<b>David Martinčík, Čestmír Jarý, Olga Šlechtová Sojková</b> Rekondiční masáže spotřeby prováděné centrálními bankami – experimentální verifikace.....	54
<b>MARKETING</b>	
<b>Karolína Ptáčková</b> Výzkum indoor reklamy v nákupních centrech ve městě Plzeň.....	67

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

#### **Klíčová slova – Keywords:**

Podniková ekonomika – Business Economics

Management a podnikatelství – Management and Entrepreneurship

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting