

TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

Jan Tlučoň

Editorial 2

Zdeněk Hruška

Konference Trendy v podnikání představuje stále prestižní akci 3

PODNIKOVÁ EKONOMIKA / BUSINESS ADMINISTRATION

Jaroslav Vrchota, Petr Řehoř, Monika Maříková, Ladislav Rolínek

Influence of strategic management in Czech SMEs and their growth rate 4

Štefan Peško

Inverzná optimalizácia v obehových rozvrhoch autobusov 11

Alok Kumar

Process-based project proposal risk management 16

FINANCE / FINANCES

Pavel Fuksa, Milan Svoboda

Efektivnost indikátoru MACD na akciích společnosti ČEZ 25

MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ / MARKETING MANAGEMENT

Hana Filipczyková

Application of fundraising funding in Moravian-Silesian non-profit organizations 34

Kristína Pompurová, Ľubica Šebová

Dobrovoľnícky cestovný ruch na príklade troch kultúrnych festivalov 42

REGIONÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ / REGIONAL PLANNING

Jan Kopp

Aktuální trendy ekohydrologického managementu měst – případová studie Plzně 51

Vladimíra Šilhánková, Renáta Vránová

Strategický plán města jako nástroj adaptace na změnu klimatu 63

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management a podnikatelství – Management and Entrepreneurship

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting