

- 2 HEROIN SE VRACÍ/EL PAÍS
- 6 DĚTI PODLE PŘÁNÍ/  
NEWSWEEK
- 8 NEZNÁMÁ ARSINOE/  
MUY INTERESANTE
- 12 EVROPA A PRÁVA GAYŮ/  
NEWSWEEK
- 14 ŽIVÁ PLANETA/  
ÇA M'INTÉRESSE
- 16 LÉTAJÍCÍ KANCELÁŘE/  
ÇA M'INTÉRESSE
- 19 FRANCOUZSKÝ TALÍŘ/  
L'EXPRESS
- 20 ORIGAMI/ÇA M'INTÉRESSE
- 22 LYŽAŘSKÉ NÁVRATY/  
Z MATERIÁLŮ ÖSTERREICH  
WERBUNG
- 24 ŽIVÉ LAMPY/  
NATIONAL GEOGRAPHIC
- 26 SPOLEHLIVÝ DETEKTIV/  
NEWSWEEK
- 28 KALEIDOSKOP ZAJÍMAVOSTÍ
- 30 OSOBNOSTI STOLETÍ:  
LOUIS ARMSTRONG/TIME
- 32 HISTORIE KOSMICKÝCH  
SPIONŮ/STERN
- 34 NAKUPUJTE NA STANICI/  
PANORAMA
- 35 ZÁSADNÍ ROZHODNUTÍ/  
STERN
- 36 PRAČKA – VYNÁLEZ STOLETÍ/  
SPUTNIK, MUY INTERESANTE
- 38 TOVÁRNY NA SNY/  
MUY INTERESANTE
- 40 NOVÁ TKÁŇ/PANORAMA
- 42 FYZIKA V DOMÁCNOSTI/  
ÇA M'INTÉRESSE
- 46 NEBEZPEČNÉ JAPONSKO/  
NEWSWEEK
- 48 ODYSEA ČÍNSKÉHO POKLADU/  
PANORAMA
- 50 KDO TO TU PLÁČE?/  
TOMÁŠ SNIEGOŇ
- 51 NENÍ AUKCE JAKO AUKCE/  
PETR VOLDÁN
- 52 EROTICKÉ POMPEJE/  
L'ESPRESSO
- 54 BARBIE/TIME  
VRTOCHY HVĚZD/BUNTE
- 55 SKŘÍŇKA S TAJEMSTVÍM/  
CAMBIO 16
- 56 HUDBA VŮNÍ/  
MUY INTERESANTE
- 58 SOUTĚŽ  
TŘI ŠTĚSTNÉ DEVÍTKY



## HEROIN SE VRACÍ (2)

Popularita krále mezi drogami osmdesátých let – heroinu – znovu roste nejen v USA, ale v celé Evropě. Jeho konzumace je dnes jednodušší, cena mnohem nižší než před několika lety a distribuční sítě mají dokonale propracovanou organizaci.

## LÉTAJÍCÍ KANCELÁŘE (16)

Rychlost, pohodlí a diskrétnost. To jsou základní požadavky obchodníků a průmyslníků, kteří tráví v letadle více času než ve vlastní kanceláři. K dispozici mají nejen místo pro jednání, ale třeba i koupelnu nebo pohovku.



## ODYSEA ČÍNSKÉHO POKLADU

Po staletí byly tyto předměty uloženy v kobkách Zakázaného města, sídelní čtvrti čínského dvora v Pekingu. Mapují dějiny Číny od třetího tisíciletí před naším letopočtem až po smutnou ságu posledního císaře Pchu-i.

(48)



## TOVÁRNY NA SNY (38)

Doba slávy hollywoodských hvězd hýřících leskem na bulváru Sunset je zřejmě nenávratně pryč. Velké filmové společnosti však přetrvávají, fúzí a rozšiřují pole působnosti. Proměnily se v gigantické multimediální podniky, které nás zaplavují nabídkou, jak trávit volný čas.

1

XXXVI

1999

vychází 4. 1.

VYDÁVÁ 100+1, a. s., ředitel Jiří Trachta/ ŠÉFREDAKTORKA: Ing. Marie Seiferová/ MANAŽERKA REDAKCE: Mgr. Marie Kysilková/ VEDOUCÍ OBCHODNÍHO ODDĚLENÍ: Jitka Machová/ GRAFIKA: Ladislava Frůhaufová Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce: typografické studio FRANKLIN, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a. s., Břeclav, nositelka značky Czech Made 1996. Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava, MEDIAPRINT KAPA a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá A.L.L. production, P.O.Box 732, 111 21 Praha 1 (Pov. Č.P. OZSeC P - 431/98), tel.:02/66 31 06 58, administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvoždžanská 5-7, 148 31 Praha 4. Objednávky na předplatné v SR přijímají všechna obchodní střediska a doručovatelé tisku. Cena výtisku 28 Kč a 33 Sk, pro předplatitele 27 Kč. Je možné roční, půlroční i čtvrtletní předplatné. Podávání novinových zásilek povoleno Oblastní správou pošt v Brně č. j. P/2-2448/94 ze dne 12. 7. 1994, RPP č. j. 2652/94 ze dne 7. 11. 1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12. 1. 1995, č. j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí. Obchodní oddělení a inzerce: tel./fax 29 32 91, fax 29 98 24, tel. 90 00 09 58 a 24 91 47 93, l. 210, 215, 216, 217.

Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, tel./fax: 29 32 91 a 24 91 47 93, l. 210, e-mail: sto@mbx.vol.cz