

2 NEZNÁMÉ MOŘE/STERN

5 ZÁHADA ZÍVÁNÍ/  
NEW SCIENTIST

6 NOVÉ KRÁLOVSTVÍ  
KOUZEL/TIME

8 TRAIANŮV ODKAZ/  
L'ESPRESSO

10 ZÁZRAK Z UHLÍKU,  
VZDUCHU A VODY/  
MUY INTERESANTE

12 SVĚDECTVÍ  
HOLOCAUSTU/STERN

14 NOVÁ ÉRA TELESKOPŮ/  
MUY INTERESANTE

18 PROTIVY SE PŘITAHUJÍ/  
ÇA M'INTÉRESSE

21 POHRBENÉ JEDY/  
NEWSWEEK

22 OSOBNOSTI STOLETÍ:  
ELEANOR ROOSEVELTOVÁ/  
TIME

24 KALEIDOSKOP ZAJÍMAVOSTÍ

26 SVĚT VE VZDUCHU/  
L'EXPRESS

27 INDONÉSIE – OSTROVNÍ  
ŘÍŠE/100+1 ZZ a MEDIA IN

35 NEJMILADŠÍ PRINC/TIME,  
LE FIGARO MAGAZINE

38 BIBLICKÝ BOOM/PANORAMA

40 NEBOJTE SE BAKTERIÍ/  
NEW SCIENTIST

42 HOLLYWOOD/TIME  
CO HOLMES NIKDY  
NEŘEKL/PANORAMA

43 TAJEMSTVÍ VÍNA  
Z MADEIRY/100+1 ZZ

44 SLÁVA JAKO DROGA/FOCUS

46 NOVÝ BERLÍN/  
MARIE KYSILKOVÁ

48 ŠOKUJÍCÍ UMĚNÍ/FOCUS

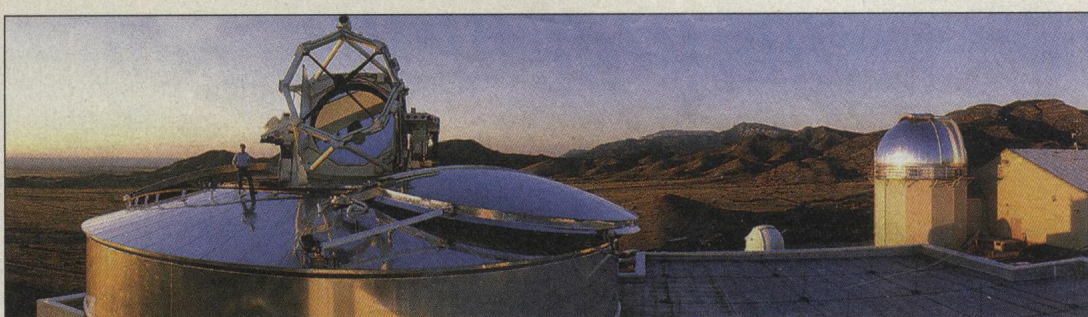
50 AMERIKA A ROK 2000/  
JAN ŠMÍD

51 DOWNING STREET ČÍSLO 10/  
PETR VOLDÁN

52 VĚČNÁ OLIVA/GEO

56 AUTOMOBIL DO KAŽDÉ  
RODINY/MUY INTERESANTE

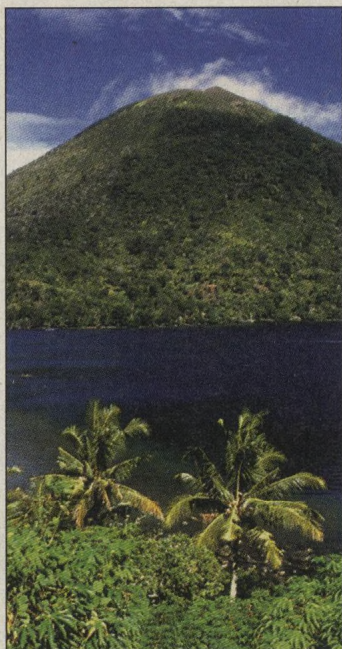
58 VŠE SE VRACÍ/TIME



## NOVÁ ÉRA TELESKOPŮ

(14)

Daleko od světla a smogu velkoměst, na téměř nepřístupných výšinách naší planety zkoumají stále modernější a mohutnější dalekohledy nebeská tělesa. Přes konkurenci pozorovacích přístrojů na družicích a kosmických sondách mají teleskopy v astronomii stále nezastupitelné místo.



## INDONÉSIE OSTROVNÍ ŘÍŠE

(27)

Říše sopek, ostrovů, lagun a nádherné přírody. Místo, které se stále více přesouvá i do oblasti zájmu českých turistů. To vše je Indonésie, kterou představuje naše speciální osmistránková příloha.

3

XXXVI

1999

vychází 1. 2.



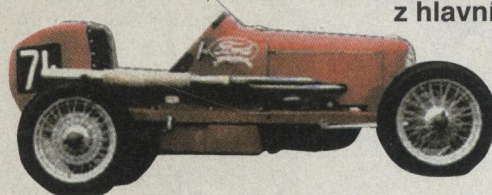
## SLÁVA JAKO DROGA (44)

Sláva jako fenomén odedávna zajímala psychology a sociology. Je jako droga. Přivykne-li jí člověk, potřebuje ji k životu stále víc. Co sláva přináší? Jací lidé ji získávají?

## AUTOMOBIL DO KAŽDÉ RODINY

(56)

Ještě v roce 1900 musel kráčet před každým automobilem muž s červeným praporkem, kterým upozorňoval na jeho průjezd. Dnes jen v Evropě jezdí sto padesát milionů osobních vozů. Jedním z hlavních tvůrců zázraku zvaného lidový automobil byl Američan Henry Ford.



## NEPŘEHLÉDNĚTE • NEPŘEHLÉDNĚTE

Jste zvědaví, jak jste tipovali v naší soutěži „Tři šťastné devítky“? Už v příštím čísle si budete moci přečíst správné odpovědi a v čísle 5 uveřejníme jména výherců, kteří budou vylosováni v sobotu 13. února na pražském Výstavišti v rámci Středoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World.

VYDÁVÁ 100+1, a. s., ředitel Jiří Trachta/ ŠÉFREDAKTORKA: Ing. Marie SeifEROVÁ/ MANAŽERKA REDAKCE: Mgr. Marie Kysilková/ VEDOUCÍ OBCHODNÍHO ODDĚLENÍ: Jitka Machová/ GRAFIKA: Ladislava Frúhaufová Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce: typografické studio FRANKLIN, Praha. Tisk MORAVIA-PRESS, a. s., Břeclav, nositelka značky Czech Made 1996. Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava, MEDIAPRINT KAPA a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá A.L.L. production, P.O. Box 732, 111 21 Praha 1 (Pov. Č.P. OZSeČ P - 431/98), tel.:02/66 31 06 58, administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvozdčanská 5-7, 148 31 Praha 4. Objednávky na předplatné v SR přijímají všechna obchodní střediska a doručovatelé tisku. Cena výtisku 28 Kč, pro předplatitele 27 Kč. Je možné roční, půlroční a čtvrtletní předplatné. Podávání novinových zásilek povoleno Oblastní správou pošt v Brně č. j. P/2-2448/94 ze dne 12. 7. 1994, ŘPP č. j. 2652/94 ze dne 7. 11. 1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12. 1. 1995, č. j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakcí nevyžádané příspěvky se nevracejí. Obchodní oddělení a inzerce: tel./fax 29 32 91, fax 29 98 24, tel. 90 00 09 58 a 24 91 47 93, l. 210, 215, 216, 217.