

## PSYCHOLOGIE ÚSPĚCHU

2 PSYCHOLOGIE ÚSPĚCHU/  
FOCUS6 NEJTVRDŠÍ NA SVĚTĚ/  
MUY INTERESANTE8 IBEROVÉ SE PŘEDSTAVUJÍ/  
GEO, LE FIGARO MAGAZINE

12 PRINC PODNIKATEL/TIME

14 PŘEHLÍDKA V POČÍTAČI/  
LE FIGARO MAGAZINE

16 UCHAZEČI O TRŮN/EARTH

18 ZÁHADA PONORKY/FOCUS

21 SPOJENÍ OCEÁNŮ/CAMBIO 16

22 ZEMĚ ZVANÁ MYANMAR/  
KAREL STEHNO26 ZAPLAVENÍ ODPADKY/  
L'EXPRESS, NEW SCIENTIST,  
L'ESPRESSO

28 KALEIDOSKOP ZAJÍMAVOSTÍ

30 KOLÉBKA BAROKA/  
LE FIGARO MAGAZINE

32 ZVÍRATA U ZUBAŘE/STERN

34 HLEDÁNÍ ZTRACENÉ CHUTI/  
L'EXPRESS36 DUNHILL ZNAMENÁ LUXUS/  
CAMBIO 1638 OSAMĚLÝ BOJOVNÍK/  
LE FIGARO MAGAZINE,  
GIOIA, EL PAÍS40 Z CELÉHO SRDCE/  
PANORAMA44 POSEDLOST HISTORIÍ/  
L'ESPRESSO46 KAM ČÁPI NELÉTAJÍ/  
L'ESPRESSO48 POETA S BUŘINKOU/  
LE FIGARO MAGAZINE50 NOVINÁŘ A SOLŽENICYN/  
TOMÁŠ SNIEGOŇ51 ŠÁLEK ČAJE/  
MIROSLAV KONVALINA

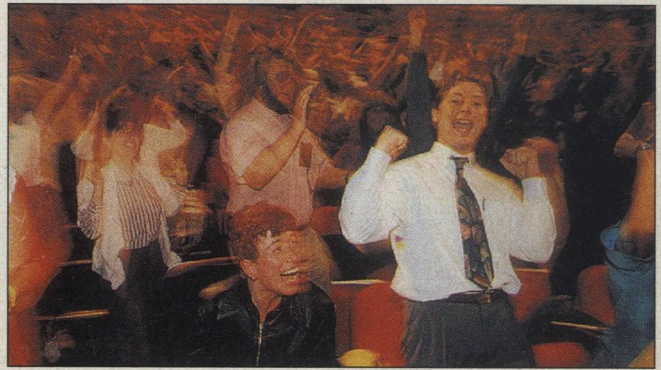
52 MEKKA BOTANIKŮ/GEO

55 VLAK DO NEBE/GEO

56 ANGLICKÝ FENOMÉN  
– FOTBAL/PETR VOLDÁN

(2)

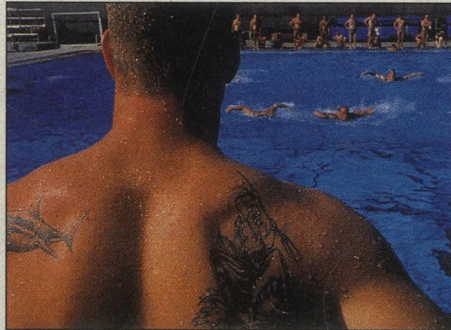
Poptávka po expertech na motivaci roste. Psychologie vítězství a úspěchu se stává nedílnou součástí naší doby. Největší světové firmy platí drahé psychotrenéry, aby naučili jejich zaměstnance být úspěšní.



## NEJTVRDŠÍ NA SVĚTĚ

(6)

Navy SEALs představují elitní složku námořnictva USA. Jsou připraveni na nejspínavější možné způsoby boje. SEAL znamená Sea, Air and Land, tedy moře, vzduch i země. Říká se jim také tuleni, seals. Těší se patřičně špatné pověsti, což je nezbytné k úspěšnému plnění úkolů.



## IBEROVÉ SE PŘEDSTAVUJÍ

(8)

Diskuse o tom, kdo byli Iberové, zůstává otevřená. I když máme jen velmi málo klíčů k rozluštění záhady, je jisté, že vedle Etrusků se Iberové stali národnostní skupinou, která nejvíce ovlivnila kulturu středomořských velmocí šest století před naším letopočtem.



## MEKKA BOTANIKŮ

(52)

Květinová archa Noemova, chrám vědy, Mekka botaniků – to je Královská botanická zahrada v londýnském Kew. V jejím komplexu najdete informace snad o všech rostlinách světa.

8

XXXV

1998

vychází 14. 4.

VYDÁVÁ 100 + 1, a. s., ředitel Jiří Trachta/ ŠÉFREDAKTORKA: Marie Seiferová/ VEDOUCÍ VYDÁNÍ: Václav Dušek/ MANAŽERKA REDAKCE: Mgr. Marie Kysilková/ GRAFIKA: Ladislava Frúhaufová. Vychází čtrnáctidenně. Sazba a reprodukce: typografické studio AMOS, Praha. Tisk MORAVIAPRESS, a. s., Břeclav, nositelka značky Czech Made 1996. Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1. Rozšiřuje PNS Praha, Bratislava, MEDIAPRINT KAPA a soukromí distributoři. Informace o předplatném podává a objednávky přijímá A.L.L. production, P.O.Box 732, 111 21 Praha 1, (Pov. Č.P. OZSeC P - 431/98) administrace PNS, doručovatel tisku a předplatitelské středisko. Objednávky do zahraničí vyřizuje PNS, administrace vývozu tisku, Hvoždanská 5-7, 148 31 Praha 4. Objednávky na předplatné v SR přijímají všechna obchodní střediska a doručovatelé tisku. Cena výtisku 18 Kč, pro předplatitele 17 Kč a 18,50 Sk, doporučená cena pro SR 19,50 Sk. Podávání novinových zásilek povoleno Oblastní správou pošt v Brně č.j. P/2-2448/94 ze dne 12.7.1994, RPP č.j. 2652/94 ze dne 7.11.1994, RPPBA pošta 12 ze dne 12.1.1995, č.j. 451/95. Index 47 358. ISSN 0322-9629. Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí. Obchodní oddělení a inzerce: tel./fax 29 32 91, fax 29 98 24, tel. 90 00 09 58 a 24 91 47 93, l. 210, 215, 216, 217

Adresa redakce: Praha 2, Karlovo náměstí 5, tel.: 24 91 47 93, l. 210, tel./fax: 29 32 91